

Online Marketing Manager Advanced (IHK) Oktober – November 2021					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
01.10.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Optimierung einer Online Marketing Strategie</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW39/40	01.10.2021 – 06.10.2021		4	<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW40/41	<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 06.10.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Online-Vertiefung</b> 07.10.2021 – 13.10.2021		8	<b>SEO: Prozesse und Techniken optimieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen</li> <li>- Nachhaltige SEO-Management Prozess implementieren</li> <li>- Einmalige und fortlaufende Aufgaben</li> <li>- Content Optimierung</li> <li>- Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)</li> <li>- Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers</li> <li>- Technische Optimierung: Ladezeit (Content Delivery Network), schema.org, Rich Snippets, Daten-Komprimierung (JS, CSS, html)</li> <li>- Suchmaschinenoptimierung für Landingpages</li> <li>- Kennzahlen und Analyse mit SEO Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.)</li> <li>- Optimierungsvorschläge ableiten</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW41/42	<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 13.10.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Online-Vertiefung</b> 14.10.2021 – 20.10.2021		8	<b>Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Funktionen, Ankündigungen und Innovationen</li> <li>- Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk</li> <li>- Einführung in die Optimierung von Google Anzeigen</li> <li>- Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics</li> <li>- Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen</li> <li>- Optimierung des Qualitätsfaktors</li> <li>- Kosten-Optimierung, automatische Gebotsstrategie</li> <li>- Conversion Tracking</li> <li>- Landingpage Optimierung</li> <li>- Remarketing, Remarketing Listen erstellen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW42/43	<b>Expertenchat:</b> Mittwoch, 20.10.2021 18.00 – 20.00 Uhr  <b>Online-Vertiefung</b> 21.10.2021 – 27.10.2021		8	<b>Web Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltige Web Controlling Prozesse implementieren</li> <li>- Erstellung eines Webanalyseplans</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Analytics Berichte (Reports): Echtzeitberichte, Akquisitionsberichte, Verhaltensberichte, Conversion-Berichte, benutzerdefinierte Berichte</li> <li>- Erweiterte Filter, Ereignis-Tracking, benutzerdefinierte Dimensionen und Messwerte</li> <li>- Erweiterte Analysetools- und Verfahren: Daten segmentieren und analysieren</li> <li>- Retargeting (Custom Audience erstellen und anbinden)</li> <li>- Kampagnen Tracking</li> <li>- Conversion Optimierung</li> <li>- Optimierungsmaßnahmen planen und umzusetzen</li> <li>- Praktische Vertiefung über Testzugänge</li> </ul>	
KW43/44	28.10.2021 – 03.11.2021			<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p>	
08.11.2021	Mo	10.00 - 16.30	6	<p><b>Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			40	Lehrgangsende	
KW39-44	01.10.2021 – 03.11.2021		10	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			50		
KW39-43	01.10.2021 – 27.10.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>Dozent/in</b>	