

Social Media Manager Advanced (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	6	Kurseröffnung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Einführung in die Optimierung einer Social Media Strategie • Informationen zur Facharbeit* • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ		8	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema „Communities im Web“ • Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse • Shitstorms & Krisenmanagement • Proaktiver Kundenservice • Customer Journey im Social Web • Guidelines • Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentare n 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ		8	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> • Organische Reichweite ausbauen - Tools zur Contentoptimierung • Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen • Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate • Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken • Organische Posts bewerben - Planung und Umsetzung • Einführung in Facebook und Instagram Ads • Best Practice Beispiele 	Dozent/in

KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ	8	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Influencer Marketings • Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ • Influencer Marketing vs. Influencer Relations • Influencer Marketing vs. Product Placement • Die passenden Influencer identifizieren • Kontaktaufnahme zu Influencern • Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ Abgabe der Abschlussleistungen: TT.MM. JJJJ (bis 23:59Uhr)		Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
TT.MM. JJJJ	TT HH.MM - HH.MM	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit* im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		40	Lehrgangsende	
KWXX-XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ	10	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
		50		
KWXX-XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin	