

IHK zu Dortmund Social Media Manager (IHK) Oktober 2021 – Januar 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
26.10.2021	Di	17.15 – 20.30	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Business Academy Ruhr GmbH
KW43/44	26.10.2021 – 02.11.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
02.11.2021	Di	17.15 – 20.30	4	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW44/45	03.11.2021 – 09.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
09.11.2021	Di	17.15 – 20.30	4	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW45/46	10.11.2021 – 16.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	

16.11.2021	Di	17.15 - 20.30	4	News Networks: Das Blog und Twitter <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW46/47	17.11.2021 – 23.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
23.11.2021	Di	17.15 - 20.30	4	Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW47/48	24.11.2021 – 30.11.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
30.11.2021	Di	17.15 - 20.30	4	Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co. <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW48/49	01.12.2021 – 07.12.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	

07.12.2021	Di	17.15 - 20.30	4	Kennzahlen, Controlling, Monitoring <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW49/50	08.12.2021 – 14.12.2021		4	Vertiefende Onlineübungen	
KW50/51	15.12.2021 – 21.12.2021 Abgabe der Facharbeit: Dienstag, 21.12.2021 Bis 23:55 Uhr			Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit: digitale Version auf der Lernplattform hochladen	
11.01.2021	Di	14.00 - 20.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	
KW43-51	26.10.2021 21.12.2021		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW43-50	26.10.2021 – 14.12.2021			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)	