

<b>Online Marketing Professional</b> <b>Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events</b> <b>Musterlehrplan</b>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	Fr	10.00 – 14.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*</li> <li>- Einführung in die Online-Marketing-Strategie*</li> <li>- Informationen zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>DozentIn</b>
KW43/44	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KWXX/X X	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ  Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr		8	<b>Die Qualität der Webseite: Usability und Mobile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage</li> <li>- Nutzerfreundlichkeit: Web Usability</li> <li>- User Experience</li> <li>- Kriterien für eine gute Web Usability</li> <li>- Usability Testmethoden</li> <li>- Responsive Webdesign</li> <li>- Mobile Websites</li> <li>- Mobile Apps</li> <li>- Mobile Advertising</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<b>DozentIn</b>
KWXX/X X	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ  Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr		8	<b>Gefunden werden: Suchmaschinenoptimierung OnPage &amp; OffPage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung</li> <li>- Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage</li> <li>- Darstellung in den Suchergebnissen</li> <li>- Keyword Recherche</li> <li>- Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL)</li> <li>- Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords)</li> <li>- SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links)</li> <li>- Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität</li> <li>- Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.)</li> <li>- SEO Tools, Webseitenanalyse</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<b>DozentIn</b>



<p>KWXX/X X</p>	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	<p>8</p>	<p><b>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 1: Social Media Anzeigen schalten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in Social-Media-Advertising</li> <li>- Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>- Werbemanagement Tools</li> <li>- Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen</li> <li>- Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>- Targeting für Werbekampagnen</li> <li>- Generierung von Reichweite durch Werbung</li> <li>- Steuerung von Kampagnen</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<p><b>DozentIn</b></p>
<p>KWXX/X X</p>	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	<p>8</p>	<p><b>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 2: Anzeigenschaltung mit Google-Ads</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Google-Ads</li> <li>- Funktionsumfang und Einstellungen</li> <li>- Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung</li> <li>- Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk</li> <li>- Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App-, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen</li> <li>- Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads</li> <li>- Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle</li> <li>- Keywords</li> <li>- Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige</li> <li>- Anzeigenverwaltung</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<p><b>DozentIn</b></p>
<p>KWXX/X X</p>	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	<p>8</p>	<p><b>Kundenzufriedenheit steigern und sichtbar machen: eMail- &amp; Newslettermarketing und Kundenbewertungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kundenbindung durch Newsletter-Aktionen</li> <li>- Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz</li> <li>- Newsletter-Software</li> <li>- Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt</li> <li>- Rechtssicheres eMail-Marketing</li> <li>- Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz</li> <li>- Bedeutung von Kundenbewertungen und Empfehlungen</li> <li>- Bewertungsportale</li> <li>- Einholen von Kundenbewertungen</li> <li>- Umgang mit negativen Bewertungen</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<p><b>DozentIn</b></p>



KWXX/X X	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ  Expertenchat: Donnerstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr	8	<p><b>Erfolge messen: Web Controlling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Web Controllings</li> <li>- Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse</li> <li>- Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis</li> <li>- Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions</li> <li>- Definition von Zielvorhaben</li> <li>- Kennzahlen (KPI) in Google Analytics</li> <li>- Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.)</li> <li>- Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics</li> <li>- Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics</li> <li>- Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>- Anwendungsbeispiele</li> </ul>		<b>DozentIn</b>
KWXX/X X	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ  <b>Abgabe der Präsentation:</b> Donnerstag, TT.MM.JJJJ Bis 12:00 Uhr	6	<p><b>Erstellung der Abschlusspräsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Präsentation:</b> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p>		
TT.MM. JJJJ	Mo  10.00 – 16.30	8	<p><b>Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Präsentation im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>		<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
		70	Lehrgangsende		

KWXX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>eTutorin</b>
-------------	----------------------------	---