



Social Media Professional Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events Musterlehrplan					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	Fr	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Business Academy Ruhr GmbH
KW07/08	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW08/09	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr		8	Social Media verstehen: Social-Media-Nutzung im Gastgewerbe <ul style="list-style-type: none"> - Was gehört alles zu Social Media - Die Rolle des Blogs - Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media - -Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social- Media-Nutzung - Kriterien guter Social-Media-Arbeit - Selbst umsetzen oder mit Agenturen arbeiten - Beispiele aus der Branche 	Dozent/in
KW09/10	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr		8	Rechtssicher handeln: Medienrecht, Social-Media- Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social-Media-Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in



KW10/11	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Geschäftskunden erreichen: Twitter, Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Beispiele aus der Branche 	Dozent/in
KW11/12	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Den Kunden emotional ansprechen mit Bildern, Stories und Videos: Instagram, YouTube und Pinterest</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht & Zielgruppen Media-Sharing-Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing 	Dozent/in
KW12/13	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Social-Media-Kanäle betreuen: Community Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Thema „Communities im Web“ - Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse - Shitstorms & Krisenmanagement - Proaktiver Kundenservice - Customer Journey im Social Web - Guidelines - Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren 	Dozent/in
KW13/14	<p>TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat: Dienstag, TT.MM.JJJJ 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Social Media in der Praxis: Management und Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Tools für Social-Media-Posting und -Scheduling - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	Dozent/in



KWXX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ		6	Erstellung der Abschlusspräsentation - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
	Abgabe der Präsentation: Freitag, TT.MM.JJJJ Bis 12:00 Uhr				
TT.MM. JJJJ	Mo	10.00 – 16.30	8	Abschluss - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Präsentation im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			70	Lehrgangsende	

KWXX- XX	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
-------------	----------------------------	--	---