

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
Oktober bis Dezember 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
28.10.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 43/44	28.10.2022 – 02.11.2022			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 44/45	Online-Seminar: 02.11.2022 18.00-20.00 Uhr  03.11.2022 – 09.11.2022		10	<b>SEO: Prozesse und Techniken optimieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen</li> <li>• Nachhaltige SEO-Management Prozess implementieren</li> <li>• Einmalige und fortlaufende Aufgaben</li> <li>• Content Optimierung</li> <li>• Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)</li> <li>• Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers</li> <li>• Technische Optimierung: Ladezeit (Content Delivery Network), schema.org, Rich Snippets, Daten-Komprimierung (JS, CSS, html)</li> <li>• Suchmaschinenoptimierung für Landingpages</li> <li>• Kennzahlen und Analyse mit SEO Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.)</li> <li>• Optimierungsvorschläge ableiten</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing--Strategie - Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

KW 45/46	<p>Online-Seminar 09.11.2022 18.00-20.00 Uhr</p> <p>10.11.2022 – 16.11.2022</p>	10	<p><b>Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Funktionen, Ankündigungen und Innovationen</li> <li>• Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk</li> <li>• Einführung in die Optimierung von Google Anzeigen</li> <li>• Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics</li> <li>• Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen</li> <li>• Optimierung des Qualitätsfaktors</li> <li>• Kosten-Optimierung, automatische Gebotsstrategie</li> <li>• Conversion Tracking</li> <li>• Landingpage Optimierung</li> <li>• Remarketing, Remarketing Listen erstellen</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing--Strategie - Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 46/47	<p>Online-Seminar: 16.11.2022 18.00-20.00 Uhr</p> <p>17.11.2022 – 23.11.2022</p>	10	<p><b>Web Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltige Web Controlling Prozesse implementieren</li> <li>• Erstellung eines Webanalyseplans</li> <li>• Google Analytics Berichte (Reports): Echtzeitberichte, Akquisitionsberichte, Verhaltensberichte, Conversion-Berichte, benutzerdefinierte Berichte</li> <li>• Erweiterte Filter, Ereignis-Tracking, benutzerdefinierte Dimensionen und Messwerte</li> <li>• Erweiterte Analysetools- und Verfahren: Daten segmentieren und analysieren</li> <li>• Retargeting (Custom Audience erstellen und anbinden)</li> <li>• Kampagnen Tracking</li> <li>• Conversion Optimierung</li> <li>• Optimierungsmaßnahmen planen und umzusetzen</li> <li>• Praktische Vertiefung über Testzugänge</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing--Strategie - Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 47/48	<b>Abgabe der Abschlussleistungen</b>	8	<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>	

	Mittwoch, 30.11.2022 (bis 12.00 Uhr)			<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
05.12.2022	Mo	10.00 - 14.30	6	<b>Abschluss</b> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			50	Lehrgangsende	

KW 43-48	28.10.2022 – 30.11.2022		<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin		
----------	----------------------------	--	---	--	--