

Online Marketing Manager (IHK) November 2021 – Februar 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
26.11.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Einführung in die Online Marketing Strategie* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW47/48	26.11.2021 – 02.12.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW48/49	03.12.2021 – 09.12.2021 Expertenchat: Donnerstag, 09.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	Web Usability und Mobile Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage - Nutzerfreundlichkeit: Web Usability - User Experience - Kriterien für eine gute Web Usability - Usability Testmethoden - Mobile Marketing - Responsive Webdesign - Mobile Websites - Mobile Apps - Mobile Advertising - Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW49/50	10.12.2021 – 16.12.2021 Expertenchat: Donnerstag, 16.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> - Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung - Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage - Darstellung in den Suchergebnissen - Keyword Recherche - Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) - Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) - SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) - Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität - Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) - SEO Tools, Webseitenanalyse - Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW50/51	17.12.2021 – 23.12.2021 Expertenchat:		8	Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Social Media Advertising 	Dozent/in

	Mittwoch, 22.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> - Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken - Werbemanagement Tools - Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen - Gesponserte Inhalte und Paid Content - Targeting für Werbekampagnen - Generierung von Reichweite durch Werbung - Steuerung von Kampagnen - Auswertung und Kennzahlen - Best Practice Beispiele 	
KW51-01	24.12.2021 – 06.01.2022	Weihnachtspause		
KW01/02	07.01.2022 – 13.01.2022 Expertenchat: Donnerstag, 13.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Google Ads - Funktionsumfang und Einstellungen - Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung - Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk - Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen - Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads - Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle - Keywords - Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige - Anzeigenverwaltung - Auswertung und Kennzahlen - Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW02/03	14.01.2022 – 20.02.2022 Expertenchat: Donnerstag, 20.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Direktmarketing: eMail-Marketing und Newsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter-Marketing - Newsletter-Software - Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz - Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens - Impressumspflicht - Kriterien für einen guten Newsletter - Mehrwert für den Abonnenten - Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt - Rechtssicheres eMail-Marketing - Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz - Auswertung und Kennzahlen - Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW03/04	21.01.2022 – 27.01.2022 Expertenchat: Donnerstag, 27.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Webcontrolling: Google Analytics und Google Search Console</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Web Controllings - Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> - Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis - Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions - Definition von Zielvorhaben - Kennzahlen (KPI) in Google Analytics - Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.) - Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics - Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics - Interpretation und Auswertung der Daten - Anwendungsbeispiele 	
KW04/05	28.01.2022 – 03.02.2022			<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p>	
07.02.2022	Mo	10.00 – 16.30	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	
KW47-05	26.11.2021 – 03.02.2022		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW47-04	26.11.2021 – 27.01.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			