



<b>TAW Wuppertal            Online Marketing Manager (IHK)            Dezember 2021 – Februar 2022</b>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
06.12.2021	Mo	18.00 – 21.15	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Online Strategie</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW49/50	07.12.2021 – 13.12.2021			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
13.12.2021	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>Web Usability und Mobile Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage</li> <li>- Nutzerfreundlichkeit: Web Usability</li> <li>- User Experience</li> <li>- Kriterien für eine gute Web Usability</li> <li>- Usability Testmethoden</li> <li>- Mobile Marketing</li> <li>- Responsive Webdesign</li> <li>- Mobile Websites</li> <li>- Mobile Apps</li> <li>- Mobile Advertising</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW50/51	14.12.2021 – 20.12.2021		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
KW50/51	21.12.2021 – 09.01.2022			<b>Weihnachtspause</b>	
10.01.2022	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>SEO: OnPage und OffPage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung</li> <li>- Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage</li> <li>- Darstellung in den Suchergebnissen</li> <li>- Keyword Recherche</li> <li>- Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL)</li> <li>- Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords)</li> <li>- SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links)</li> <li>- Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität</li> <li>- Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.)</li> <li>- SEO Tools, Webseitenanalyse</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

KW02/03	10.02.2022 – 17.01.2022		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
17.01.2022	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>Online Anzeigen: Social Media Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in Social Media Advertising</li> <li>- Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>- Werbemanagement Tools</li> <li>- Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen</li> <li>- Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>- Targeting für Werbekampagnen</li> <li>- Generierung von Reichweite durch Werbung</li> <li>- Steuerung von Kampagnen</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW03/04	17.01.2022 – 24.01.2022		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
24.01.2022	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Google Ads</li> <li>- Funktionsumfang und Einstellungen</li> <li>- Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung</li> <li>- Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk</li> <li>- Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App-, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen</li> <li>- Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads</li> <li>- Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle</li> <li>- Keywords</li> <li>- Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige</li> <li>- Anzeigenverwaltung</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> <li>- Best Practice Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW04/05	24.01.2022 – 31.01.2022		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
31.01.2022	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>Direktmarketing: eMail-Marketing und Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Newsletter-Marketing</li> <li>- Newsletter-Software</li> <li>- Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz</li> <li>- Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens</li> <li>- Impressumspflicht</li> <li>- Kriterien für einen guten Newsletter</li> <li>- Mehrwert für den Abonnenten</li> <li>- Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt</li> <li>- Rechtssicheres eMail-Marketing</li> <li>- Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz</li> <li>- Auswertung und Kennzahlen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

				- Best Practice Beispiele	
KW05/06	31.01.2022 – 07.02.2022		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
07.02. 2022	Mo	18.00 – 21.15	4	<b>Webcontrolling: Google Analytics          und Google Search Console</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Web Controllings</li> <li>- Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse</li> <li>- Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis</li> <li>- Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions</li> <li>- Definition von Zielvorhaben</li> <li>- Kennzahlen (KPI) in Google Analytics</li> <li>- Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktforderungen, Bekanntheit, uvm.)</li> <li>- Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics</li> <li>- Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics</li> <li>- Interpretation und Auswertung der Daten</li> </ul> Anwendungsbeispiele	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW06/07	07.02.2022 – 14.02.2022		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
KW07/08	15.02.2022 – 20.02.2022  <b>Abgabe der Facharbeit:</b> Sonntag, 20.02.2022 Bis 23:55 Uhr			<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit:</b> digitale Version auf der Lernplattform hochladen	
21.02. 2022	Mo	14.00 – 21.00	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			60	Lehrgangsende	
KW50-08	06.12.2021 – 20.02.2022		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW50-07	06.12.2021 – 14.02.2022			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>Dozent/in</b> (Unternehmen/ Fachbereich)	