

| Online Marketing Manager (IHK) | | | | | |
|--------------------------------|-----|------------------------|----|--|-----------------------------------|
| September 2022 | | | | | |
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in |
| 12.09.2022 | Mo | 08.00 - 11.30 | 4 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | Ab 11.30 Uhr | 4 | Einführung in das eLearning, erste Übungen | |
| 13.09.2022 | Di | 08.00- 11.30 Uhr | 4 | Web Usability und Mobile Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage • Nutzerfreundlichkeit: Web Usability • User Experience • Kriterien für eine gute Web Usability • Usability Testmethoden • Mobile Marketing • Responsive Webdesign • Mobile Websites • Mobile Apps • Mobile Advertising • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| | | Ab 11.30 Uhr | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 1 | |
| 14.09.2022 | Mi | 08.00- 11.30 Uhr | 4 | SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen • Keyword Recherche | Dozent/in |

| | | | | | |
|---------------------|--------------|-----------------|---|--|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Best Practice Beispiele | |
| | Ab 11.30 Uhr | | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 2 | |
| 15.09.2022 | Do | 08.00-11.30 Uhr | 4 | Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Social Media Advertising • Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement Tools • Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| | Ab 11.30 Uhr | | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 3 | |
| Freitag, 16.09.2022 | | | 9 | Facharbeit: Erstellung der ersten Kapitel | |
| 19.09.2022 | Mo | 08.00-11.30 Uhr | 4 | Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle | Dozent/in |

| | | | | | |
|------------|--------------|-----------------|---|---|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | |
| | Ab 11.30 Uhr | | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 4 | |
| 20.09.2022 | Di | 08.00-11.30 Uhr | 4 | Direktmarketing: eMail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres eMail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| | Ab 11.30 Uhr | | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 5 | |
| 21.09.2022 | Mi | 08.00-11.30 Uhr | 4 | Webcontrolling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web Controllings • Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions • Definition von Zielvorhaben • Kennzahlen (KPI) in Google Analytics • Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktfrequenz, Bekanntheit, uvm.) | Dozent/in |

| | | | | | |
|------------------------|-------------------------|---------------------|---|--|-----------------------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics • Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele | |
| | Ab 11.30 Uhr | | 4 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6 | |
| Donnerstag, 22.09.2022 | | | 9 | Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (22.09.2022 23.59 Uhr) | |
| 23.09.2022 | Fr | 10.00 - 14.30 | 6 | Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | | 80 | Lehrgangsende | |
| KW 37-38 | 12.09.2022 – 22.09.2022 | | eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin | | |