

Online Marketing Manager (IHK)

Oktober 2022 – Januar 2023

| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in |
|----------------|-------------------------|------------------------|----|--|---|
| 27.10. 2022 | Do | 18.00 - 21.15 | 6 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | Business Academy Ruhr GmbH |
| KW 43/44 | 28.10.2022 – 03.11.2022 | | | Einführung in das eLearning, erste Übungen | |
| 03.11. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | Web Usability und Mobile Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage • Nutzerfreundlichkeit: Web Usability • User Experience • Kriterien für eine gute Web Usability • Usability Testmethoden • Mobile Marketing • Responsive Webdesign • Mobile Websites • Mobile Apps • Mobile Advertising • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| KW 44/45 | 04.11.2022 – 10.11.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1 | |
| 10.11. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen | Dozent/in |

| | | | | | |
|----------------|-------------------------|------------------------|---|---|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword Recherche • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Best Practice Beispiele | |
| KW 45/46 | 11.11.2022 – 17.11.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2 | |
| 17.11. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | <p>Online Anzeigen: Social Media Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Social Media Advertising • Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement Tools • Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| KW 46/47 | 18.11.2022 – 24.11.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3 | |
| 24.11. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | <p>Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle | Dozent/in |

| | | | | | |
|----------------|-------------------------|------------------------|---|---|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | |
| KW 47/48 | 25.11.2022 – 01.12.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4 | |
| 01.12. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | Direktmarketing: eMail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres eMail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele | Dozent/in |
| KW 48/49 | 02.12.2022 – 08.12.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5 | |
| 08.12. 2022 | Do | 18.00- 21.15 Uhr | 4 | Webcontrolling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web Controllings • Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions • Definition von Zielvorhaben • Kennzahlen (KPI) in Google Analytics • Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.) | Dozent/in |

| | | | | | |
|----------------|---|---|-----------|--|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics • Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele | |
| KW 49/50 | 09.12.2022 – 15.12.2022 | | 6 | Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie - Teil 6 | |
| KW 50/51 | 16.12.2022 – 21.12.2022 Abgabe der Abschlussleistungen Mittwoch, 21.12.2022 bis 12.00 Uhr | | 8 | Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen | |
| 12.01. 2023 | Do | 14.00 - 19.00 Uhr | 6 | Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | | 80 | Lehrgangsende | |
| KW 43-51 | 27.10.2022 – 21.12.2022 | eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin | | | |