

Online Redakteur (IHK)					
März - Mai 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
18.03.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 11/12	18.03.2022 - 21.03.2022			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 12/13	22.03.2022 - 28.03.2022  Expertenchat 28.03.2022 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Rechtsgrundlagen Online Redaktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Onlinerecht</li> <li>• Persönlichkeitsrechte und Datenschutz</li> <li>• Internetrecht, Medienrecht, Presserecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content</li> <li>• GEMA</li> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>• Markenrecht</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke</li> <li>• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 13/14	29.03.2022 - 04.04.2022  Expertenchat 04.04.2022		10	<b>Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Qualitätskriterien guter Blogs</li> <li>• Grundlagen und Techniken des Bloggens</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blog vs. Homepage</li> <li>• Blogsysteme</li> <li>• Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten)</li> <li>• Gestaltung, Layout, Plugins</li> <li>• Image, Branding, Corporate Identity</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 2</li> </ul>	
KW 14/15	05.04.2022 - 11.04.2022  Expertenchat 11.04.2022 18.00-20.00 Uhr	10	<p><b>Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Ideen / Content-Planung</li> <li>• Content Planungstools</li> <li>• Arbeiten mit einem Redaktionsplan</li> <li>• Blogger Relations</li> <li>• Verbreitung des Contents über Social Media</li> <li>• Storytelling und Anteaern der Blog-Beiträge</li> <li>• Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen</li> <li>• Erfolgsmessung der Verbreitung über Social Media Kanäle (Social Media Monitoring)</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 15/16	12.04.2022 - 18.04.2022	<b>Osterferien</b>		
KW 16/17	19.04.2022 - 25.04.2022  Expertenchat 25.04.2022 18.00-20.00 Uhr	10	<p><b>SEO im Blog-Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition zentraler SEO Begriffe</li> <li>• Funktionsweisen von Suchmaschinen</li> <li>• Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Strukturen des Blogs (Navigation, URL)</li> <li>• Suchmaschinenoptimiertes Schreiben</li> <li>• Identifikation und Einsatz von Keywords</li> <li>• Links setzen: intern und extern</li> <li>• Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags</li> <li>• SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

<p>KW 17/18</p>	<p>26.04.2022 - 02.05.2022</p> <p>Expertenchat 02.05.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast</li> <li>• Grundlagen / Equipment</li> <li>• Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken</li> <li>• Formate, technische Anforderungen</li> <li>• Vorbereitung und Briefing</li> <li>• Dreh- und Produktionsplan</li> <li>• Dateien und (Speicher)formate</li> <li>• Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>
<p>KW 18/19</p>	<p>03.05.2022 - 09.05.2022</p> <p>Expertenchat 09.05.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung zentraler Begriffe des Web Controllings</li> <li>• Grundlagen der Erfolgsmessung von Webseiten</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>• Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen)</li> <li>• Werkzeuge der Erfolgsmessung für Webseiten und WordPress</li> <li>• Google Analytics und Google Search Console</li> <li>• Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions</li> <li>• Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>• Anwendungsbeispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>
<p>KW 19/20</p>	<p>10.05.2022 - 16.05.2022</p> <p><b>Abgabe der Abschlussleistungen</b> Montag, 16.05.2022 (bis 12.00 Uhr)</p>	<p>8</p>	<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	

23.05.2022	Mo	10.00 - 15.15	7	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			80	Lehrgangsende	
KW 11-20	18.03.2022 - 16.05.2022	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin			