

Online Redakteur (IHK)					
Juni - August 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
03.06.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 22/23	03.06.2022 - 06.06.2022			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 23/24	07.06.2022 - 13.06.2022  Expertenchat 13.06.2022 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Rechtsgrundlagen Online Redaktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Onlinerecht</li> <li>• Persönlichkeitsrechte und Datenschutz</li> <li>• Internetrecht, Medienrecht, Presserecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content</li> <li>• GEMA</li> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>• Markenrecht</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke</li> <li>• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 24/25	14.06.2022 - 20.06.2022  Expertenchat 20.06.2022		10	<b>Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Qualitätskriterien guter Blogs</li> <li>• Grundlagen und Techniken des Bloggens</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blog vs. Homepage</li> <li>• Blogsysteme</li> <li>• Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten)</li> <li>• Gestaltung, Layout, Plugins</li> <li>• Image, Branding, Corporate Identity</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 2</li> </ul>	
KW 25/26	21.06.2022 - 27.06.2022  Expertenchat 27.06.2022 18.00-20.00 Uhr	10	<p><b>Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Ideen / Content-Planung</li> <li>• Content Planungstools</li> <li>• Arbeiten mit einem Redaktionsplan</li> <li>• Blogger Relations</li> <li>• Verbreitung des Contents über Social Media</li> <li>• Storytelling und Anteaern der Blog-Beiträge</li> <li>• Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen</li> <li>• Erfolgsmessung der Verbreitung über Social Media Kanäle (Social Media Monitoring)</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 26/27	28.06.2022 - 04.07.2022  Expertenchat 04.07.2022 18.00-20.00 Uhr	10	<p><b>SEO im Blog-Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition zentraler SEO Begriffe</li> <li>• Funktionsweisen von Suchmaschinen</li> <li>• Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Strukturen des Blogs (Navigation, URL)</li> <li>• Suchmaschinenoptimiertes Schreiben</li> <li>• Identifikation und Einsatz von Keywords</li> <li>• Links setzen: intern und extern</li> <li>• Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags</li> <li>• SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 27/28	05.07.2022 - 11.07.2022  Expertenchat	10	<p><b>Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast</li> <li>• Grundlagen / Equipment</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

	11.07.2022 18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken</li> <li>• Formate, technische Anforderungen</li> <li>• Vorbereitung und Briefing</li> <li>• Dreh- und Produktionsplan</li> <li>• Dateien und (Speicher)formate</li> <li>• Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 5</li> </ul>	
KW 28/29	12.07.2022 - 18.07.2022  Expertenchat 18.07.2022 18.00-20.00 Uhr	10	<p><b>Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung zentraler Begriffe des Web Controllings</li> <li>• Grundlagen der Erfolgsmessung von Webseiten</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>• Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen)</li> <li>• Werkzeuge der Erfolgsmessung für Webseiten und WordPress</li> <li>• Google Analytics und Google Search Console</li> <li>• Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions</li> <li>• Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>• Anwendungsbeispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 6</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 29/30	19.07.2022 - 25.07.2022  <b>Abgabe der Abschlussleistungen</b> Montag, 25.07.2022 (bis 12.00 Uhr)	8	<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	

01.08.2022	Mo	10.00 - 15.15	7	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business          Academy Ruhr          GmbH</b>
			80	Lehrgangsende	

KW 22-30	03.06.2022 - 25.07.2022	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin
-------------	----------------------------	---