

Social Media Manager Advanced (IHK)					
Juli - August 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
22.07.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 29/30	22.07.2022 - 27.07.2022			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 30/31	Online-Seminar: 27.07.2022 18.00-20.00 Uhr  28.07.2022 - 03.08.2022		10	<b>Customer Relations und Community Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Thema „Communities im Web“</li> <li>• Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse</li> <li>• Shitstorms &amp; Krisenmanagement</li> <li>• Proaktiver Kundenservice</li> <li>• Customer Journey im Social Web</li> <li>• Guidelines</li> <li>• Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren</li> <li>• Optimierung der Social-Media--Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 31/32	Online-Seminar: 03.08.2022 18.00-20.00 Uhr  04.08.2022 - 10.08.2022		10	<b>Contentoptimierung im Social Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung</li> <li>• Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen</li> <li>• Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate</li> <li>• Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken</li> <li>• Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung</li> <li>• Einführung in Facebook und Instagram Ads</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Optimierung der Social-Media--Strategie - Teil 2</li> </ul>		
KW 32/33	Online-Seminar: 10.08.2022 18.00-20.00 Uhr  11.08.2022 - 17.08.2022	10	<b>Influencer Marketing für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Influencer Marketings</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“</li> <li>• Influencer Marketing vs. Influencer Relations</li> <li>• Influencer Marketing vs. Product Placement</li> <li>• Die passenden Influencer identifizieren</li> <li>• Kontaktaufnahme zu Influncern</li> <li>• Planung und Umsetzung von Influencer Kamapgnen</li> <li>• Optimierung der Social-Media--Strategie - Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>	
KW 33/34	18.08.2022 - 24.08.2022  <b>Abgabe der Abschlussleistungen</b> Mittwoch. 24.08.2022 (bis 12.00 Uhr)	8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>		
29.08.2022	Mo	10.00 - 14.30	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			50	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 29-34	22.07.2022 - 24.08.2022	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin			