

Social Media Manager Advanced (IHK)					
Oktober - November 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
21.10.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	21.10.2022 - 26.10.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	Online-Seminar: 26.10.2022 18.00-20.00 Uhr 27.10.2022 - 02.11.2022		10	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema „Communities im Web“ • Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse • Shitstorms & Krisenmanagement • Proaktiver Kundenservice • Customer Journey im Social Web • Guidelines • Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren • Optimierung der Social-Media--Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 44/45	Online-Seminar: 02.11.2022 18.00-20.00 Uhr 03.11.2022 - 09.11.2022		10	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> • Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung • Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen • Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate • Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken • Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung • Einführung in Facebook und Instagram Ads 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Best Practice Beispiele • Optimierung der Social-Media--Strategie - Teil 2 		
KW 45/46	Online-Seminar: 09.11.2022 18.00-20.00 Uhr 10.11.2022 - 16.11.2022	10	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Influencer Marketings • Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ • Influencer Marketing vs. Influencer Relations • Influencer Marketing vs. Product Placement • Die passenden Influencer identifizieren • Kontaktaufnahme zu Influncern • Planung und Umsetzung von Influencer Kamapgnen • Optimierung der Social-Media--Strategie - Teil 3 	Dozent/in	
KW 46/47	17.11.2022 - 23.11.2022 Abgabe der Abschlussleistungen Mittwoch. 23.11.2022 (bis 12.00 Uhr)	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 		
28.11.2022	Mo	10.00 - 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	
KW 42-47	21.10.2022 – 23.11.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			