

Social Media Manager (IHK)					
Februar - April 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
02.02.22	Mi	18.00 - 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 05/06	03.02.2022 - 09.02.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
09.02.22	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Agenturleistungen und Briefing • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in
KW 06/07	10.02.2022 - 16.02.2022		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 1	

16.02.2022	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	<p>Medienrecht, Social Media Recht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social Media Recht • Persönlichkeitsrecht und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen • Impressumspflicht • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen • Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in
KW 07/08	17.02.2022 - 23.02.2022		6	<p>Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 2</p>	
23.02.22	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	Dozent/in
KW 08/09	24.02.2022 - 02.03.2022		6	<p>Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 3</p>	
02.03.22	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Cross Promotion vs. Cross Posting • Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	
KW 09/10	03.03.2022 - 09.03.2022		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 4	
09.03.22	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co. <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Mobile Video • Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	Dozent/in
KW 10/11	10.03.2022 - 16.03.2022		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 5	
16.03.22	Mi	18.00-21.15 Uhr	4	Kennzahlen, Controlling, Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling • Methoden, Anwendungen und Anbieter • kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Key Performance Indicators (KPI) • Zieltracking: quantitativ und qualitativ • Social Listening 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	
KW 11/12	17.03.2022 - 23.03.2022		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 6	
KW 12/13	24.03.2022 - 30.03.2022 Abgabe der Abschlussleistungen Mittwoch, 30.03.2022 bis 12.00 Uhr		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
06.04.22	Mi	14.00 - 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 05-13	02.02.2022 - 30.03.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			