Social Media Manager (IHK)

März - Mai 2022

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
11.03.2022	Fr	10.00 – 14.00	6	**Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Business Academy Ruhr GmbH**
KW10/11	11.03.2022 – 15.03.2022			**Einführung in das eLearning, erste Übungen**	
KW11/12	16.03.2022 – 22.03.2022 Expertenchat 22.03.2022 18.00-20.00 Uhr		10	**Social Media im Unternehmen** • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Agenturleistungen und Briefing • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Best Practice: Unternehmen im Social Web • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1	**Dozent/in**
KW12/13	23.03.2022 – 29.03.2022 Expertenchat 29.03.2022 18.00-20.00 Uhr		10	**Medienrecht, Social Media Recht** • Grundlagen Social Media Recht • Persönlichkeitsrecht und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

			• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen • Impressumspflicht • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen • Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2	
KW13/14	30.03.2022 – 05.04.2022 Expertenchat 05.04.2022 18.00-20.00 Uhr	10	**News Networks: Das Blog und Twitter** • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Best-Practice Unternehmensblog und Twitter • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3	**Dozent/in**
KW14/15	06.04.2022 – 12.04.2022 Expertenchat 12.04.2022 18.00-20.00 Uhr	10	**Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn** • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Cross Promotion vs. Cross Posting • Best-Practice Unternehmen in Business Networks • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

KW15/16	13.04.2022 – 19.04.2022		Osterferien	
KW16/17	20.04.2022 – 26.04.2022 Expertenchat 26.04.2022 18.00-20.00 Uhr	10	**Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.** • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Mobile Video • Best-Practice: Marketing mit Foto und Video • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5	**Dozent/in**
KW17/18	27.04.2022 – 03.05.2022 Expertenchat 03.05.2022 18.00-20.00 Uhr	10	**Kennzahlen, Controlling, Monitoring** • Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling • Methoden, Anwendungen und Anbieter • kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Key Performance Indicators (KPI) • Zieltracking: quantitativ und qualitativ • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6	**Dozent/in**
KW18/19	04.05.2022 – 10.05.2022 **Abgabe der Abschlussleistungen** Dienstag, 10.05.2022 (bis 12.00 Uhr)	8	**Facharbeit* und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation **Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	

© Business Academy Ruhr GmbH

16.05.2022	Mo	10.00 – 15:15	7	**Abschluss** • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	**Business Academy Ruhr GmbH**
			80	Lehrgangsende	

KW10-19	11.03.2022 – 10.05.2022	**eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:** eTutorin

© Business Academy Ruhr GmbH