

Social Media Manager (IHK)					
September - November 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
09.09.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW36/37	09.09.2022 – 13.09.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW37/38	Expertenchat	14.09.2022 – 20.09.2022 20.09.2022 18.00-20.00 Uhr	10	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Agenturleistungen und Briefing • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Best Practice: Unternehmen im Social Web • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW38/39	Expertenchat	21.09.2022 – 27.09.2022 27.09.2022 18.00-20.00 Uhr	10	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social Media Recht • Persönlichkeitsrecht und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen • Impressumspflicht • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen • Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 2 	
KW39/40	<p>28.09.2022 – 04.10.2022</p> <p>Expertenchat 04.10.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Best-Practice Unternehmensblog und Twitter • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 3 	Dozent/in
KW40/41	<p>05.10.2022 – 11.10.2022</p> <p>Expertenchat 11.10.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Cross Promotion vs. Cross Posting • Best-Practice Unternehmen in Business Networks • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 4 	Dozent/in

KW41/42	<p>12.10.2022 – 18.10.2022</p> <p>Expertenchat 18.10.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Mobile Video • Best-Practice: Marketing mit Foto und Video • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5 	Dozent/in
KW42/43	<p>19.10.2022 – 25.10.2022</p> <p>Expertenchat 25.10.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling • Methoden, Anwendungen und Anbieter • kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Key Performance Indicators (KPI) • Zieltracking: quantitativ und qualitativ • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6 	Dozent/in
KW43/44	<p>26.10.2022 – 01.11.2022</p> <p>Abgabe der Abschlussleistungen Dienstag, 01.11.2022 (bis 12.00 Uhr)</p>	8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

07.11.2022	Mo	10.00 - 15:15	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW36-44	09.09.2022 - 01.11.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
---------	----------------------------	---