Social Media Manager (IHK)

November 2022

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
21.11.2022	Mo	08.00 – 11.30	4	**Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Business Academy Ruhr GmbH**
	Ab 11.30 Uhr		4	**Einführung in das eLearning, erste Übungen**	
22.11.2022	Di	08.00-11.30 Uhr	4	**Social Media im Unternehmen** • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Agenturleistungen und Briefing • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Best Practice: Unternehmen im Social Web	**Dozent/in**
	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1**	
23.11.2022	Mi	08.00-11.30 Uhr	4	**Medienrecht, Social Media Recht** • Grundlagen Social Media Recht • Persönlichkeitsrecht und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

				• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen • Impressumspflicht • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen • Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele	
	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2**	
24.11.2022	Do	08.00-11.30 Uhr	4	**News Networks: Das Blog und Twitter** • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Best-Practice Unternehmensblog und Twitter	**Dozent/in**
	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3**	
Freitag, 25.11.2022			9	**Facharbeit: Erstellung der ersten Kapitel**	
28.11.2022	Mo	08.00-11.30 Uhr	4	**Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn** • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

				• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Cross Promotion vs. Cross Posting • Best-Practice Unternehmen in Business Networks	
	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4**	
29.11.2022	Di	08.00-11.30 Uhr	4	**Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.** • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Mobile Video • Best-Practice: Marketing mit Foto und Video	**Dozent/in**
	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5**	
30.11.2022	Mi	08.00-11.30 Uhr	4	**Kennzahlen, Controlling, Monitoring** • Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling • Methoden, Anwendungen und Anbieter • kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Key Performance Indicators (KPI) • Zieltracking: quantitativ und qualitativ • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

	Ab 11.30 Uhr		4	**Vertiefende Onlineübungen** **+ Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6**	
Donnerstag, 01.12.2022			9	**Facharbeit* und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation **Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (TT.MM.JJJ 23.59 Uhr)	
02.12.2022	Fr	10.00 – 14.30	6	**Abschluss** • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	**Business Academy Ruhr GmbH**
			80	Lehrgangsende	

KW 47/48	21.11.2022 - 01.12.2022	**eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:** eTutorin

© Business Academy Ruhr GmbH