

Social Media Manager (IHK) November 2022 - Januar 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
11.11.2022	Fr	10.00 - 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW45/46	11.11.2022 - 15.11.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW46/47		16.11.2022 - 22.11.2022 Expertenchat 22.11.2022 18.00-20.00 Uhr	10	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Agenturleistungen und Briefing • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Best Practice: Unternehmen im Social Web • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 1 	Dozent/in
KW47/48		23.11.2022 - 29.11.2022 Expertenchat 29.11.2022 18.00-20.00 Uhr	10	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social Media Recht • Persönlichkeitsrecht und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen • Impressumspflicht • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen • Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 2 	
KW48/49	<p>30.11.2022 - 06.12.2022</p> <p>Expertenchat 06.12.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>News Networks: Das Blog und Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Best-Practice Unternehmensblog und Twitter • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 3 	Dozent/in
KW49/50	<p>07.12.2022 - 13.12.2022</p> <p>Expertenchat 13.12.2022 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Cross Promotion vs. Cross Posting • Best-Practice Unternehmen in Business Networks • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 4 	Dozent/in
KW50/51	<p>14.12.2022 - 20.12.2022</p>	10	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p>	Dozent/in

	<p>Expertenchat 20.12.2022 18.00-20.00 Uhr</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Mobile Video • Best-Practice: Marketing mit Foto und Video • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 5 	
KW51-01	21.12.2022 - 03.01.2023	Weihnachtsferien		
KW01/02	<p>04.01.2023 - 10.01.2023</p> <p>Expertenchat 10.01.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling • Methoden, Anwendungen und Anbieter • kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Key Performance Indicators (KPI) • Zieltracking: quantitativ und qualitativ • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 6 	Dozent/in
KW02/03	<p>11.01.2023 - 17.01.2023</p> <p>Abgabe der Abschlussleistungen Dienstag, 17.01.2023 (bis 12.00 Uhr)</p>	8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

23.01.2023	Mo	10.00 - 15:15	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW45-03	11.11.2022 - 17.01.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
---------	-------------------------	---