

Digital Media Producer (IHK)

Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJ	TT	HH.MM - HH.MM	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit* • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KWXX/XX	TT.MM. JJJ - TT.MM. JJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KWXX/XX	TT.MM. JJJ - TT.MM. JJJ		8	Rechtsgrundlagen Foto/Video/ Creative Elemente <ul style="list-style-type: none"> • Internetrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht • Haftung für Links / Umgang mit Content • Umgang mit Bildern und Grafiken • Musik/ GEMA • Markenschutz / Datenschutz / Anforderungen an Werbeaussagen • Drehgenehmigungen, öffentliche und private Bereiche • Umgang mit Statisten 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJ - TT.MM. JJJ		8	Mobile First Content <ul style="list-style-type: none"> • Live-Streaming • 360-Grad-Videos und -Fotos • Vlogs für Unternehmen • Challenges für Unternehmen (User Generated Content) • Kurzvideos (TikTok, Reels, ...) 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJ - TT.MM. JJJ		8	Kreatives Arbeiten mit Fotos / Grafiken / Schaubildern <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Handyfotografie • Grundlagen der Kamera-Fotografie • Bildaufbau, Belichtung, Vorbereitung • Equipment und hilfreiche Zusatz-Features • Foto-Post-Production Tools für Handy und Desktop • Foto-Tools für Social Media Plattformen • Gestaltung von Schaubildern, Grafiken 	Dozent/in

KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ		8	Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Storytelling als Grundlage eines Videos • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Projektplanung: Konzeption, Genehmigungen, Vorbereitungen • Agentur-Briefing und -steuerung • Buchung von Statisten, Sprechern etc. 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ		8	Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Kamertypen und Zubehör • Filmfunktionen bei Smartphones • Die richtigen Bedingungen schaffen (Licht, Ton, Hintergrund) • Special Effects beim Filmen (Slow Motion) • Besonderheiten für Social-Media-Plattformen • Zusammenspiel von Bild und Ton • Besonderheiten der Tonproduktion 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ		8	Die Kunst des Video-Drehs: Post-Produktion <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung des Videomaterials • Nachbearbeitung von Bild und Ton • Der richtige Schnitt (Rohschnitt, Feinschnitt, unsichtbarer Schnitt, Blenden, ...) • Tools für das Smartphone • Tools für den Desktop • Codierung • Upload 	Dozent/in
KWXX/XX	TT.MM. JJJJ - TT.MM. JJJJ Abgabe der Abschlussleistungen: TT.MM. JJJJ (bis 23:59Uhr)			Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
TT.MM. JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit* im Plenum • Evaluation 	Business Academy Ruhr GmbH

				<ul style="list-style-type: none"> • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	
			60	Lehrgangsende	

KWXX-XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ	20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
		80			
KWXX-XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			