

Digitaler Personalmanager (IHK)					
September – Dezember 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
16.09.2022	Fr	14.00 – 19.30	7	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 37/38	16.09.2022 – 23.09.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 38/39	Online-Seminar 23.09.2022 14.00-19.00 Uhr 24.09.2022 – 30.09.2022		10	Modul 1: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> • Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber • Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen • Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche • Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht des Bewerbers • Informationswünsche an Arbeitgeber • Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen • Simplifizierung von Bewerbungsprozessen • Erfolgreiche Rekrutierungskanäle • Best Practice Beispiele • Vorteile und Herausforderungen von Bewerbermanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent/in
KW 39-42	30.09.2022 – 20.10.2022			Herbstferien	
KW 42/43	Online-Seminar 21.10.2022 14.00-19.00 Uhr		10	Modul 2: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgebermarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Ziele des Employer Brandings 	Dozent/in

	22.10.2022 – 28.10.2022		<ul style="list-style-type: none"> • Offline vs. Online Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke / des Arbeitgeber-Images • Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen Arbeitgebers • Website als Dreh- und Angelpunkt • Imagebildung durch Online Marketing Maßnahmen • Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing/Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware • Umgang mit Arbeitnehmer-Bewertungen • Krisenmanagement • Best Practice Beispiele 	
KW 43/44	Online-Seminar 28.10.2022 14.00-19.00 Uhr 29.10.2022 – 04.11.2022	10	<p>Modul 3: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website • Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One Klick Bewerbung • Erstellung von Landingpages • Keyword Recherche • Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 44/45	Online-Seminar 04.11.2022 14.00-19.00 Uhr 05.11.2022 – 11.11.2022	10	<p>Modul 4: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social Media Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn • Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) • Stories • Automatisiertes Posten 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal • Anzeigenschaltung auf Social Media Plattformen • Karriere-Blogs • Best Practice Beispiele 	
KW 45/46	<p>Online-Seminar 11.11.2022 14.00-19.00 Uhr</p> <p>12.11.2022 – 18.11.2022</p>	10	<p>Modul 5: Aktives Bewerber Recruiting bei Online Jobbörsen und Karriere Netzwerken umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppengerechte Auswahl von Online Jobbörsen (Branche/Beruf) • Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware • Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung • Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung • Digitale Personalsuche • Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing • Active Sourcing bei Xing und LinkedIn • Kommunikation mit potenziellen Bewerbern • Dos und Don'ts im Active Sourcing 	Dozent/in
KW 46/47	<p>Online-Seminar 18.11.2022 14.00-19.00 Uhr</p> <p>19.11.2022 – 25.11.2022</p>	10	<p>Modul 6: Den Erfolg messbar machen und auswerten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen • Analyse des Besuchers • Website Kennzahlen • Umgang mit Google Analytics in der Praxis • Interpretation und Auswertung der Daten • Reporting • Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken • Monitoring bei Social Media Plattformen • kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools • Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Recruiting Kennzahlen 	Dozent/in
KW 47/48	<p>26.11.2022 – 02.12.2022</p>	6	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation 	

	Abgabe der Abschlussleistungen 02.12.2022 (bis 12.00 Uhr)			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
09.12.2022	Fr	14.00 - 19.30	7	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 37-48	16.09.2022 – 02.12.2022	20	Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
		100			

KW 37-48	16.09.2022 – 02.12.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			
----------	----------------------------	---	--	--	--