

New in Management (IHK) April bis Juni 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
29.04. 2022	Fr	14.00 - 19.30	7	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 17/18	29.04.2022 – 06.05.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 18/19	Online-Seminar 06.05.2022 14.00-19.00 Uhr 07.05.2022 – 13.05.2022		12	Modul 1: Kompetenzen und Anforderungen an die Führungskraft von heute <ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen in der Arbeitsweise und der Wahrnehmung durch Führung • Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter • Arbeiten in flachen Hierarchien • Umgang mit Mitarbeitern der Generation X • Mit Unsicherheiten und begrenzter Planbarkeit umgehen lernen • Die Kunst der Informationsweitergabe und Transparenz nach Außen 	Dozent/in
KW 19/20	Online-Seminar 13.05.2022 14.00-19.00 Uhr 14.05.2022 – 20.05.2022		12	Modul 2: Die rechtliche Basis: Arbeitsrecht, Datenschutz und Co. <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsrecht • Arbeitsrecht • Datenschutz und Besonderheiten der DSGVO • Marken- und Namensrecht (BGB) • Urheberrechtsgesetze • Wettbewerbsrecht • Handelsrecht • Nachfolgeregelungen 	Dozent/in

<p>KW 20/21</p>	<p>Online-Seminar 20.05.2022 14.00-19.00 Uhr 21.05.2022 – 27.05.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 3: Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit Verantwortungsbudgets und Zielvorgaben • Vertriebs-Steuerung und -controlling • Betriebliche Kennzahlen analysieren und interpretieren • Betriebs-Effizienz • Kontrollelemente • Risk-Management 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 21/22</p>	<p>27.05.2022 – 02.06.2022</p>	<p>Feiertagspause</p>		
<p>KW 22/23</p>	<p>Online-Seminar 03.06.2022 14.00-19.00 Uhr 04.06.2022 – 10.06.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 4: Faktor Personal: von der Mitarbeiter-Suche bis zum effektiven Aufbau eines Teams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recruitingstrategien: von der Anzeige zum Social Media Auftritt • Führen von Einstellungsgesprächen • Personalentwicklung und Personalplanung • Employer-Branding • Feedback-Gespräche • Umgang mit Konflikten • Nähe vs. Distanz 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 23/24</p>	<p>Online-Seminar 10.06.2022 14.00-19.00 Uhr 11.06.2022 – 17.06.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 5: Das digitale Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den digitalen Kunden gewinnen • Die Website als Aushängeschild • Web-Usability und Grundlagen SEO • Digitale Kommunikation über Social Media Kanäle • Content-Management und Arbeiten mit Influencern • Online Werbe-Möglichkeiten • Interne Zusammenarbeit über digitale Tools • Interne Kommunikation über Anwendungen 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 24/25</p>	<p>18.06.2022 – 23.06.2022 Abgabe der Abschlussleistungen 23.06.2022 (bis 12.00 Uhr)</p>	<p>6</p>	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

24.06. 2022	TT	14.00 - 19.30	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 17-25	29.04.2022 – 23.06.2022	20	Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
		100			
KW 17-25	29.04.2022 – 23.06.2022	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			