

New in Management (IHK)					
November 2022 bis Januar 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
04.11. 2022	Fr	14.00 - 19.30	7	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 44/45	04.11.2022 – 11.11.2022			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 45/46	Online-Seminar 11.11.2022 14.00-19.00 Uhr 12.11.2022 – 18.11.2022	12	Modul 1: Kompetenzen und Anforderungen an die Führungskraft von heute <ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen in der Arbeitsweise und der Wahrnehmung durch Führung • Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter • Arbeiten in flachen Hierarchien • Umgang mit Mitarbeitern der Generation X • Mit Unsicherheiten und begrenzter Planbarkeit umgehen lernen • Die Kunst der Informationsweitergabe und Transparenz nach Außen 	Dozent/in	
KW 46/47	Online-Seminar 18.11.2022 14.00-19.00 Uhr 19.11.2022 – 25.11.2022	12	Modul 2: Die rechtliche Basis: Arbeitsrecht, Datenschutz und Co. <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsrecht • Arbeitsrecht • Datenschutz und Besonderheiten der DSGVO • Marken- und Namensrecht (BGB) • Urheberrechtsgesetze • Wettbewerbsrecht • Handelsrecht • Nachfolgeregelungen 	Dozent/in	

<p>KW 47/48</p>	<p>Online-Seminar 25.11.2022 14.00-19.00 Uhr 26.11.2022 – 02.12.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 3: Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit Verantwortungsbudgets und Zielvorgaben • Vertriebs-Steuerung und -controlling • Betriebliche Kennzahlen analysieren und interpretieren • Betriebs-Effizienz • Kontrollelemente • Risk-Management 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 48/49</p>	<p>Online-Seminar 02.12.2022 14.00-19.00 Uhr 03.12.2022 – 09.12.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 4: Faktor Personal: von der Mitarbeiter-Suche bis zum effektiven Aufbau eines Teams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierungsstrategien: von der Anzeige zum Social Media Auftritt • Führen von Einstellungsgesprächen • Personalentwicklung und Personalplanung • Employer-Branding • Feedback-Gespräche • Umgang mit Konflikten • Nähe vs. Distanz 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 49/50</p>	<p>Online-Seminar 09.12.2022 14.00-19.00 Uhr 10.12.2022 – 16.12.2022</p>	<p>12</p>	<p>Modul 5: Das digitale Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den digitalen Kunden gewinnen • Die Website als Aushängeschild • Web-Usability und Grundlagen SEO • Digitale Kommunikation über Social Media Kanäle • Content-Management und Arbeiten mit Influencern • Online Werbe-Möglichkeiten • Interne Zusammenarbeit über digitale Tools • Interne Kommunikation über Anwendungen 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 50 – 52</p>	<p>17.12.2022 – 01.01.2023</p>	<p>Weihnachtsferien</p>		
<p>KW 01/02</p>	<p>02.01.2023 – 09.01.2023 Abgabe der Abschlussleistungen 09.01.2023 (bis 12.00 Uhr)</p>	<p>6</p>	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
13.01. 2023	TT	14.00 - 19.30	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 44-02	04.11.2022 – 09.01.2023	20	Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
			100		
KW 44-02	04.11.2022 – 09.01.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			