



ONLINE REDAKTEUR (IHK)

Der 80 Stunden umfassende Lehrgang zum **Online Redakteur (IHK)** hat das Ziel, den Teilnehmern Themenbereiche näher zu bringen, die zukünftig immer mehr zum täglichen Handwerk von Kommunikations- und Medienverantwortlichen zählen werden, wie suchmaschinenoptimiertes Schreiben, Social Media, Blog und rechtliche Grundlagen. Am Ende der Weiterbildung werden die Teilnehmer ein eigenes Blog kreiert und crossmedial verknüpft haben.

Format

Onlinekurs, Präsenzkurs

Dauer

*berufsbegleitend 2-3 Monate

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

1.690,00€

Orte

Bochum, Bonn, Dortmund,
Münster, Siegen, Wuppertal

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/online-redakteur-ihk/>

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Spezielle inhaltliche Vorkenntnisse zum Thema Online Redaktion sind nicht erforderlich. Im Lehrgang werden übliche Internet-Aktivitäten (E-Mail, Recherchen im Netz etc.) vorausgesetzt. Es werden Profile in den gängigen Social Media Netzwerken (Facebook, Twitter, ggf. Instagram) und eine gewisse Schreibkompetenz vorausgesetzt. Zugänge zu Unternehmensaccounts sind nicht zwingend notwendig. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internet-Anbindung. Wir empfehlen für die Online-Konferenzen die Nutzung eines Headsets oder der üblichen Handy-Kopfhörer.

Inhalte der Weiterbildung

Beim Lehrgang zum Online Redakteur geht es darum, den eigenen Blog als Kommunikationskanal aufzubauen bzw. zu optimieren. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Rechtsgrundlagen Online Redaktion
- **Modul 2:** Blog Teil 1: Arbeiten im Content-Management-System
- **Modul 3:** Blog Teil: Content-Planung und Verbreitung
- **Modul 4:** SEO im Blog-Content
- **Modul 5:** Medien im Blog: Foto/Video/Audio
- **Modul 6:** Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle Blog-Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Onlineterminen.

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden

*berufsbegleitender Präsenzkurs mit Online-Übungen: Kombination aus wöchentlich am Abend stattfindenden Präsenzseminaren und Online-Übungen / wöchentlicher Lernaufwand ca. 10 Stunden