



SELBSTTEST "ONLINE MARKETING MANAGER ADVANCED (IHK)"

Auf unserer Website finden Sie alle wichtigen Informationen zu unseren Kursen rund um das Thema Online Marketing. Lesen Sie sich die Seiten „**Online Marketing Manager (IHK)**“ und „**Online Marketing Manager Advanced (IHK)**“ bitte zunächst aufmerksam durch. So können Sie schon mal sicher sein, dass Ihre Erwartungen mit den angebotenen Inhalten übereinstimmen.

Mit diesem Selbsttest können Sie herausfinden, ob Sie die nötigen Vorkenntnisse für den Fortgeschrittenen Kurs mitbringen oder ob der Grundkurs besser zu Ihnen passt. Wenn Sie bereits die Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) bei uns absolviert haben, dann bringen Sie die nötigen Kenntnisse mit und müssen den Test nicht durchführen. Selbstverständlich dürfen Sie diesen Test trotzdem gerne machen.

Umsetzung: Lesen Sie sich die Aussage durch und klicken Sie in der entsprechenden Checkbox an, ob die Aussage zutrifft oder nicht.

Trifft zu

Trifft nicht zu

ALLGEMEINES

Ich habe mit mindestens zwei der folgenden drei Themen schon Berührungspunkte gehabt: Suchmaschinenoptimierung, Google Ads, Web Controlling.

Ich habe Zugang zu (Unternehmens-)Accounts für Google Ads und für ein beliebiges Web Controlling Tool (z.B. Google Analytics).

Ich weiß, wie man eine allgemeine Online Marketing Strategie für ein Unternehmen erstellt.

MODUL 1: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Ich weiß, was man unter Suchmaschinenoptimierung versteht und wozu sie gut ist.

Ich kann mindestens 3 Faktoren benennen, die man bei der Suchmaschinenoptimierung beachten muss.

Ich habe Erfahrung bei der Pflege und Betreuung einer Website bzw. eines Onlineshops.

MODUL 2: GOOGLE ADS

Ich weiß, wie man bei Google eine Textanzeige schalten kann.

Ich kenne die Google Ads Oberfläche.

Ich habe bereits Anzeigen bei Google Ads geschaltet.

MODUL 3: WEB CONTROLLING

Ich weiß, was man unter dem Web Controlling versteht und wozu es gut ist.

Ich kann mindestens 3 grundlegende Kennzahlen zur Analyse einer Website benennen.

Ich habe bereits aktiv mit einem Web Analytics Tool (z.B. Google Analytics) gearbeitet.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

Auswertung: Zählen Sie aus, wie oft sie „trifft zu“ und „trifft nicht“ zu ausgewählt haben. Je öfter Sie "trifft zu" ausgewählt haben, desto mehr deutet es auf den Fortgeschrittenen Kurs (Online Marketing Manager Advanced (IHK)) hin. Je öfter Sie "trifft nicht zu" ausgewählt haben, desto mehr deutet es auf den Grundkurs (Online Marketing Manager (IHK)) hin.