

Online Redakteur (IHK)

Musterlehrplan

Online Redakteur (IHK)					
Musterlehrplan					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM.JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		10	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 1 	Dozent/in
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat TT.MM.JJJJ		10	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens 	Dozent/in

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2 	
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<p>Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und Anteausern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social Media Kanäle (Social Media Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	Dozent/in
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<p>SEO im Blog-Content</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent/in
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat	10	<p>Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment 	Dozent/in

	TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 5 	
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<p>Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Webseiten • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktforderungen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Webseiten und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie - Teil 6 	Dozent/in
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ Abgabe der Abschlussleistungen Montag, TT.MM.JJJJ (bis 12.00 Uhr)	8	<p>Facharbeit und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

TT.MM.JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	7	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
-------------	----------------------------	---