

# Social Media Manager (IHK)

## Musterlehrplan

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM.JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW XX/XX		TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ  Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Social Media im Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung</li> <li>Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung</li> <li>Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>Social-Media-Guidelines</li> <li>Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>Agenturleistungen und Briefing</li> <li>Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>Best Practice: Unternehmen im Social Web</li> <li>Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW XX/XX		TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ  Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Medienrecht, Social Media Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen Social Media Recht</li> <li>Persönlichkeitsrecht und Datenschutz</li> <li>Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content)</li> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>• Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>• Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen</li> <li>• Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 2</li> </ul>	
KW XX/XX	<p>TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>News Networks: Das Blog und Twitter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Best-Practice Unternehmensblog und Twitter</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW XX/XX	<p>TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Cross Promotion vs. Cross Posting</li> <li>• Best-Practice Unternehmen in Business Networks</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

KW XX/XX	<p>TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Mobile Video</li> <li>• Best-Practice: Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW XX/XX	<p>TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ</p> <p>Expertenchat TT.MM.JJJJ 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling</li> <li>• Methoden, Anwendungen und Anbieter</li> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>• Zieltracking: quantitativ und qualitativ</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie - Teil 6</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW XX/XX	<p>TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ</p> <p><b>Abgabe der Abschlussleistungen</b> Dienstag, TT.MM.JJJJ (bis 12.00 Uhr)</p>	8	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	

TT.MM.JJJJ	TT	HH.MM - HH.MM	7	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			80	<b>Lehrgangsende</b>	

KW XX/XX	TT.MM.JJJJ - TT.MM.JJJJ	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin
----------	----------------------------	---------------------------------------------------------------