



Weiterbildungen im Digital Business

Im Bereich der beruflichen Weiterbildung ist es unerlässlich, sich mit der **Digitalisierung** zu beschäftigen. Ein wichtiger Bereich der Digitalisierung ist unter anderem das **Marketing**. Das Marketing ist ein wichtiges Instrument, um den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen voranzubringen. In vielen Unternehmen hat der Wandel hin zum digitalen Marketing schon längst begonnen. Deshalb ist es sowohl für Unternehmen, als auch für dessen Mitarbeiter umso wichtiger, sich in diesem Bereich zu qualifizieren und gut aufzustellen.

Formate

Onlinekurs, Präsenzkurs

Dauer

berufsbegleitend 2-3 Monate /
Vollzeit 2 Wochen

Abschlüsse

IHK-Zertifikat, HWK-Zertifikat oder
WIHOGA-Zertifikat

Kosten

1.090,00€ - 2.590,00€

Orte

Aachen, Bochum, Bonn, Dortmund,
Hannover, Münster, Siegen,
Stuttgart, Wuppertal

Weiterbildungen mit IHK-Abschluss

Online Marketing Manager (IHK)

Online Marketing Manager Advanced (IHK)

Social Media Manager (IHK)

Social Media Manager Advanced (IHK)

eCommerce Manager (IHK)

Online Redakteur (IHK)

Digital Media Producer (IHK)

Digitaler Personalmanager (IHK)

New In Management (IHK)

Weiterbildungen mit HWK- bzw. WIHOGA Abschluss

Digitalisierungsbeauftragter im Handwerk (HWK)

Online Marketing Professional (WIHOGA)

Social Media Professional (WIHOGA)

Information, Anmeldung und aktuelle Starttermine*

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner, weitere Informationen und aktuelle Starttermine unserer Weiterbildungen inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/weiterbildungen/>

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

* Für jede Weiterbildung gibt es eine separate Informationsseite. Diese beinhaltet die Kosten und Starttermine, sowie Details zu den Zielen, Zielgruppen, Vorkenntnissen, Voraussetzungen, Inhalten (inkl. Musterlehrplan und Informationsbroschüre zum Download), Abschlussleistungen, Kursformaten, Standorten & IHKS, Anmeldung und Zahlung sowie zu Möglichkeiten der Förderung.