

Digitaler Personalmanager (IHK) Oktober – Dezember 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
20.10.2023	Fr	14.00 – 19.30	7	Modul 1: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	20.10.2023 – 27.10.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	Online-Seminar Freitag, 27.10.2023 14.00-19.00 Uhr 28.10.2023 – 03.11.2023		10	Modul 2: Die digitale Attraktivität von Unternehmen erhöhen <ul style="list-style-type: none"> Vorteile und Chancen des E-Recruitings für Unternehmen und Bewerber Akzeptanz und Nutzung des Internets in Bewerbungsprozessen Informationsquellen für Job- und Arbeitgeberrecherche Candidate Experience: E-Recruitingsprozesse aus Sicht des Bewerbers Informationswünsche an Arbeitgeber Ablauf und Organisation von E-Recruitingprozessen Simplifizierung von Bewerbungsprozessen Erfolgreiche Rekrutierungskanäle Best Practice Beispiele Vorteile und Herausforderungen von Bewerbermanagementsystem und E-Recruiting Automation 	Dozent/in
KW 44/45	Online-Seminar Freitag, 03.11.2023 14.00-19.00 Uhr 04.11.2023 – 10.11.2023			Modul 3: Employer Branding und Reputationsmanagement - Die Arbeitgebermarke auf digitalen Plattformen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> Definition und Ziele des Employer Brandings Offline vs. Online Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke / des Arbeitgeber-Images Kommunikation von Informationen zur Unternehmenskultur und Alleinstellungsmerkmalen Arbeitgebers Website als Dreh- und Angelpunkt Imagebildung durch Online Marketing Maßnahmen Unternehmensprofile auf Jobbörsen und Karrierenetzwerken: Xing/Kununu, Indeed, Stepstone und Jobware Umgang mit Arbeitnehmer-Bewertungen Krisenmanagement Best Practice Beispiele 	

<p>KW 45/46</p>	<p>Online-Seminar Freitag, 10.11.2023 14.00-19.00 Uhr 11.11.2023 – 17.11.2023</p>	<p>10</p>	<p>Modul 4: Karriereseiten und Stellenausschreibungen optimal gestalten und für Suchmaschinen sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration von Karriereseiten und Stellenausschreibungen auf der Website • Inhaltliche und gestalterische Anforderungen an Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbungsmethoden: E-Mail, Bewerbungsformulare, Mobile Bewerbung, One Klick Bewerbung • Erstellung von Landingpages • Keyword Recherche • Usability- und Suchmaschinen-Optimierung von Karriereseiten und Stellenausschreibungen • Bewerbung von Stellenausschreibungen bei Google: Google Ads • Best Practice Beispiele 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 46/47</p>	<p>Online-Seminar Freitag, 17.11.2023 14.00-19.00 Uhr 18.11.2023 – 24.11.2023</p>	<p>10</p>	<p>Modul 5: Künftige Auszubildende und Fachkräfte über Social Media ansprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse und Spezifika ausgewählter Social Media Plattformen: z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Xing, LinkedIn • Erstellung von zielgruppengerechten, multimedialen Inhalten (Videos, Bilder, Podcasts) • Stories • Automatisiertes Posten • YouTube Videos, Storyboard, YouTube Unternehmenskanal • Anzeigenschaltung auf Social Media Plattformen • Karriere-Blogs • Best Practice Beispiele 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 47/48</p>	<p>Online-Seminar Freitag, 24.11.2023 14.00-19.00 Uhr 25.11.2023 – 01.12.2023</p>	<p>10</p>	<p>Modul 6: Aktives Bewerber Recruiting bei Online Jobbörsen und Karriere Netzwerken umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppengerechte Auswahl von Online Jobbörsen (Branche/Beruf) • Tarife und Gestaltungsmöglichkeiten bei Online Jobbörsen: Stepstone, Indeed, Jobware • Aufbau und Inhalte einer Stellenausschreibung • Ansprechende Gestaltung einer Stellenausschreibung • Digitale Personalsuche • Einsatzmöglichkeiten und kritische Aspekte von Active Sourcing • Active Sourcing bei Xing und LinkedIn • Kommunikation mit potenziellen Bewerbern • Dos und Don'ts im Active Sourcing 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 48/49</p>	<p>Online-Seminar Freitag, 01.12.2023 14.00-19.00 Uhr 02.12.2023 – 08.12.2023</p>	<p>10</p>	<p>Modul 7: Den Erfolg messbar machen und auswerten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Erfolg der Karriereseite und mit Google Analytics messen • Analyse des Besuchers • Website Kennzahlen • Umgang mit Google Analytics in der Praxis • Interpretation und Auswertung der Daten 	<p>Dozent/in</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Reporting • Auswertungsmöglichkeiten bei Jobbörsen und Karrierenetzwerken • Monitoring bei Social Media Plattformen • kostenfreie versus kostenpflichtige Social Media Analyse Tools • Definitionen: Follower, Friends, Likes, etc. • Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) • Recruiting Kennzahlen 		
KW 49/50	08.12.2023 – 14.12.2023	Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 14.12.2023 (bis 12.00 Uhr)	6	Modul 8: Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
15.12.2023	Fr	14.00 – 19.30	7	Modul 9: Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 42-50	20.10.2023 – 14.12.2023		20	Facharbeit Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
			100	

KW 42-29	20.10.2023 – 08.12.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin		
----------	-------------------------	---	--	--