

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
Juni - August 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
30.06.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 26/27	30.06.2023 – 05.07.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 27/28	Online-Seminar: Mittwoch, 05.07.2023 18.00-20.00 Uhr 06.07.2023 – 12.07.2023		10	SEO: Prozesse und Techniken optimieren <ul style="list-style-type: none"> Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen Kennzahlen und Analyse mit SEO Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.) Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) Technische Optimierung Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers Strukturierte Daten und Rich-Suchergebnisse Snipped-Optimierung Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 28/29	Online-Seminar: Mittwoch, 12.07.2023 18.00-20.00 Uhr 13.07.2023 – 19.07.2023		10	Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> Neue Funktionen und Entwicklungen Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen Optimierung des Qualitätsfaktors Kosten-Optimierung, automatische Gebotsstrategie Conversion Tracking Landingpage Optimierung Remarketing, Remarketing Listen erstellen Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	Dozent/in

KW 29/30	Online-Seminar: Mittwoch, 19.07.2023 18.00-20.00 Uhr 20.07.2023 – 26.07.2023		10	Web-Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von nachhaltigen Controlling-Prozessen • Vergleich von Universal Analytics (UA) und Google Analytics 4 (GA4) • Berichte und Kennzahlen von Google Analytics 4 • erweiterte Analysen mit Vergleichen und Dimensionen • Personalisierung: Berichte und Dashboard • Ereignisse / Conversions: Einrichtung und Optimierung • Zielgruppen und Remarketing-Listen • Planung des Kampagnentrackings • Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	Dozent/in
KW 30/31	27.07.2023 – 02.08.2023 Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 02.08.2023 (bis 12.00 Uhr)		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
07.08. 2023	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	
KW 26-30	30.06.2023 – 26.07.2023		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin		