

Online Marketing Manager (IHK)

Februar – Mai 2023

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
23.02.2023	Do	18.00 – 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 08/09	23.02.2023 – 02.03.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
02.03.2023	Do	18.00-21.15 Uhr	4	Web Usability und User Experience <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Aufbau einer Website • Usability Faktoren • Mobile Optimierung • Ladezeitenoptimierung • Design Faktoren • Joy of Use • Methoden zur Messung der Usability • Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 09/10	03.03.2023 – 09.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1	
09.03.2023	Do	18.00-21.15 Uhr	4	SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen • Keyword Recherche • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 10/11	10.03.2023 – 16.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2	
16.03.2023	Do	18.00-21.15 Uhr	4	Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Social Media Advertising • Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> • Werbemanagement Tools • Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	
KW 11/12	17.03.2023 – 23.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3	
23.03.2023	Do	18.00-21.15 Uhr	4	Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 12/13	24.03.2023 – 30.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4	
30.03.2023	Do	18.00-21.15 Uhr	4	Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres eMail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 13/14	31.03.2023 – 06.04.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5	
KW 14-16	07.04.2023 – 19.04.2023	Osterferien			

20.04. 2023	Do	18.00- 21.15 Uhr	4	Web-Controlling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web-Controllings • Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website • Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social Media Kampagnen • Monitoring von Google Ads Kampagnen und Verknüpfung mit Google Analytics • Monitoring von Newsletter Kampagnen • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM Parameter 	Dozent/in
KW 16/17	21.04.2023 – 27.04.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6	
KW 17/18	28.04.2023 – 04.05.2023 Abgabe der Abschlussleistungen Donnerstag, 04.05.2023 bis 12.00 Uhr		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
11.05. 2023	Do	14.00 – 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 08-17	23.02.2023 – 27.04.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
----------	----------------------------	---------------------------------------------------------------