

Online Marketing Manager (IHK)					
März 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
13.03.2023	Mo	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
		Ab 14.00 Uhr bis zum 14.03.2023 um 17.59 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
14.03.2023	Di	18.00 - 20.30 Uhr	8	Web Usability und User Experience <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Aufbau einer Website • Usability Faktoren • Mobile Optimierung • Ladezeitenoptimierung • Design Faktoren • Joy of Use • Methoden zur Messung der Usability • Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
		Ab 20.30 Uhr bis zum 15.03.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1	
15.03.2023	Mi	18.00 - 20.30 Uhr	8	SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen • Keyword Recherche • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
		Ab 20.30 Uhr bis zum 16.03.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2	

16.03.2023	Do 18.00 - 20.30 Uhr	8	Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Social Media Advertising • Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement Tools • Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
	Ab 20.30 Uhr bis zum 17.03.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3	
17.03.2023	Fr 18.00 - 20.30 Uhr	8	Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
	Ab 20.30 Uhr bis zum 18.03.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4	
Sonntag, 19.03.2023 – Montag, 20.03.2023		9	Eigenständige Überarbeitung der Facharbeit	
20.03.2023	Mo 18.00 - 20.30 Uhr	8	Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres E-Mail-Marketing 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele 	
		Ab 20.30 Uhr bis zum 21.03.2023 um 17.59 Uhr	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5	
21.03.2023	Di	18.00 - 20.30 Uhr	Web-Controlling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web-Controllings • Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website • Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social Media Kampagnen • Monitoring von Google Ads Kampagnen und Verknüpfung mit Google Analytics • Monitoring von Newsletter Kampagnen • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM Parameter 	Dozent/in
		Ab 20.30 Uhr bis zum 22.03.2023 um 17.59 Uhr	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6	
Donnerstag, 23.03.2023 bis Donnerstag, 30.03.2023, 12.00 Uhr			Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit • Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (30.03.2023 12.00 Uhr)	
31.03.2023	Fr	10.00 – 14.30	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende
KW 11-12	13.03.2023 – 22.03.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin		