

Online Redakteur (IHK)

Februar - Mai 2023

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
20.02.23	Mo	18.00 – 21.15	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 08/09	21.02.2023 – 27.02.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
27.02. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen 	Dozent/in
KW 09/10	28.02.2023 – 06.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1	
06.03. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 10/11	07.03.2023 – 13.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2	
13.03. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und Anteaern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele 	
KW 11/12	14.03.2023 – 20.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3	
20.03. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse 	Dozent/in
KW 12/13	21.03.2023 – 27.03.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4	
27.03. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele 	Dozent/in
KW 13/14	28.03.2023 – 03.04.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5	
KW 14/15	04.04.2023 - 16.04.2023		Osterferien		
17.04. 2023	Mo	18.00- 21.15 Uhr	4	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console 	Dozent/in

				<ul style="list-style-type: none"> • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele 	
KW 16/17	18.04.2023 – 24.04.2023		6	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6	
KW 17/18	25.04.2023 – 01.05.2023 Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 01.05.2023 bis 12.00 Uhr		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
08.05. 2023	Mo	14.00 – 19.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 08-17	20.02.2023 – 24.04.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin			