

Online Redakteur (IHK) Oktober - Dezember 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
20.10.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	20.10.2023 – 23.10.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44		24.10.2023 – 30.10.2023 Expertenchat: Montag, 30.10.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Onlinerecht Persönlichkeitsrechte und Datenschutz Internetrecht, Medienrecht, Presserecht Urheberrecht Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content GEMA Haftung für Links Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte Markenrecht Impressumpflicht AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 44/45		31.10.2023 – 06.11.2023 Expertenchat: Montag, 06.11.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> Blogformen/ Blog-Themen Qualitätskriterien guter Blogs Grundlagen und Techniken des Bloggens Blog vs. Homepage Blogsysteme Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) Gestaltung, Layout, Plugins Image, Branding, Corporate Identity Best Practice Beispiele Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2 	Dozent/in
KW 45/46		07.11.2023 – 13.11.2023 Expertenchat: Montag, 13.11.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Blog Teil 2: Content-Planung und Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> Content-Ideen / Content-Planung Content Planungstools Arbeiten mit einem Redaktionsplan Blogger Relations Verbreitung des Contents über Social Media Storytelling und Anteaern der Blog-Beiträge 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiede der Verbreitungs-Plattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	
KW 46/47	14.11.2023 – 20.11.2023 Expertenchat: Montag, 20.11.2023 18.00-20.00 Uhr	10	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent/in
KW 47/48	21.11.2023 – 27.11.2023 Expertenchat: Montag, 27.11.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Medien im Blog: Foto/ Video/ Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5 	Dozent/in
KW 48/49	28.11.2023 – 04.12.2023 Expertenchat: Montag, 04.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6 	Dozent/in
KW 49/50	05.12.2023 – 11.12.2023 Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 11.12.2023 (bis 12.00 Uhr)	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	

18.12. 2023	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 42-49	20.10.2023 – 04.12.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
----------	----------------------------	---