

New in Management (IHK) September – Oktober 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
01.09.2023	Fr	14.00 – 19.30	7	Modul 1: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 35/36	01.09.2023 – 08.09.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 36/37	Online-Seminar Freitag, 08.09.2023 14.00-19.00 Uhr	09.09.2023 – 15.09.2023	12	Modul 2: Kompetenzen und Anforderungen an die Führungskraft von heute <ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen in der Arbeitsweise und der Wahrnehmung durch Führung • Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter • Arbeiten in flachen Hierarchien • Umgang mit Mitarbeitern der Generation X • Mit Unsicherheiten und begrenzter Planbarkeit umgehen lernen • Die Kunst der Informationsweitergabe und Transparenz nach Außen 	Dozent/in
KW 37/38	Online-Seminar Freitag, 15.09.2023 14.00-19.00 Uhr	16.09.2023 – 22.09.2023	12	Modul 3: Die rechtliche Basis: Arbeitsrecht, Datenschutz und Co. <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsrecht • Arbeitsrecht • Datenschutz und Besonderheiten der DSGVO • Marken- und Namensrecht (BGB) • Urheberrechtsgesetze • Wettbewerbsrecht • Handelsrecht • Nachfolgeregelungen 	Dozent/in
KW 38/39	Online-Seminar Freitag, 22.09.2023 14.00-19.00 Uhr	23.09.2023 – 29.09.2023	12	Modul 4: Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit Verantwortungsbudgets und Zielvorgaben • Vertriebs-Steuerung und -controlling • Betriebliche Kennzahlen analysieren und interpretieren • Betriebs-Effizienz • Kontrollelemente • Risk-Management 	Dozent/in

KW 39/40	Online-Seminar Freitag, 29.09.2023 14.00-19.00 Uhr 30.09.2023 – 06.10.2023		12	Modul 5: Faktor Personal: von der Mitarbeiter-Suche bis zum effektiven Aufbau eines Teams <ul style="list-style-type: none"> • Recruitingstrategien: von der Anzeige zum Social Media Auftritt • Führen von Einstellungsgesprächen • Personalentwicklung und Personalplanung • Employer-Branding • Feedback-Gespräche • Umgang mit Konflikten • Nähe vs. Distanz 	Dozent/in
KW 40/41	Online-Seminar Freitag, 06.10.2023 14.00-19.00 Uhr 07.10.2023 – 13.10.2023		12	Modul 6: Das digitale Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Den digitalen Kunden gewinnen • Die Website als Aushängeschild • Web-Usability und Grundlagen SEO • Digitale Kommunikation über Social Media Kanäle • Content-Management und Arbeiten mit Influencern • Online Werbe-Möglichkeiten • Interne Zusammenarbeit über digitale Tools • Interne Kommunikation über Anwendungen 	Dozent/in
KW 41/42	13.10.2023 - 20.10.2023 Abgabe der Abschlussleistungen Freitag, 20.10.2023 (bis 12.00 Uhr)		6	Modul 7: Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
27.10. 2023	Fr	14.00 – 19.30	7	Modul 8: Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 35-42	01.09.2023 – 20.10.2023	20	Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
		100	
KW 35-41	01.09.2023 – 13.10.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin	