

Online Marketing Manager (IHK) Oktober 2023 – Januar 2024					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
27.10.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 43/44	27.10.2023 – 02.11.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 44/45	03.11.2023 – 09.11.2023 Expertenchat: Donnerstag, 09.11.2023 18.00-20.00 Uhr		10	Web Usability und User Experience <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe zum Aufbau einer Website Usability Faktoren Mobile Optimierung Ladezeitenoptimierung Design Faktoren Joy of Use Methoden zur Messung der Usability Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review Best Practice Beispiele Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 45/46	10.11.2023 – 16.11.2023 Expertenchat: Donnerstag, 16.11.2023 18.00-20.00 Uhr		10	SEO: OnPage und OffPage <ul style="list-style-type: none"> Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage Darstellung in den Suchergebnissen Keyword Recherche Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) SEO Tools, Webseitenanalyse Best Practice Beispiele Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	Dozent/in
KW 46/47	17.11.2023 – 23.11.2023 Expertenchat: Donnerstag, 23.11.2023 18.00-20.00 Uhr		10	Online Anzeigen: Social Media Advertising <ul style="list-style-type: none"> Einführung in Social Media Advertising Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken Werbemanagement Tools Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen Gesponserte Inhalte und Paid Content 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	
KW 47/48	24.11.2023 – 30.11.2023 Expertenchat: Donnerstag, 30.11.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4 	Dozent/in
KW 48/49	01.12.2023 – 07.12.2023 Expertenchat: Donnerstag, 07.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres E-Mail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5 	Dozent/in
KW 49/50	08.12.2023 – 14.12.2023 Expertenchat: Donnerstag, 14.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Web-Controlling: Google Analytics und Google Search Console <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web-Controllings • Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website • Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social Media Kampagnen • Monitoring von Google Ads Kampagnen und Verknüpfung mit Google Analytics 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Monitoring von Newsletter Kampagnen • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM Parameter • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6 		
KW 50/51	15.12.2023 – 21.12.2023	Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 21.12.2023 (bis 12.00 Uhr)	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
08.01.2024	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 43-50	27.10.2023 – 14.12.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
----------	-------------------------	---