

<b>Online Marketing Manager (IHK)</b> November 2023 – Februar 2024					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
24.11.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 47/48	25.11.2023 – 30.11.2023			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 48/49	01.12.2023 – 07.12.2023	Expertenchat: Donnerstag, 07.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Web Usability und User Experience</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundbegriffe zum Aufbau einer Website</li> <li>Usability Faktoren</li> <li>Mobile Optimierung</li> <li>Ladezeitenoptimierung</li> <li>Design Faktoren</li> <li>Joy of Use</li> <li>Methoden zur Messung der Usability</li> <li>Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review</li> <li>Best Practice Beispiele</li> <li>Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 49/50	08.12.2023 – 14.12.2023	Expertenchat: Donnerstag, 14.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	<b>SEO: OnPage und OffPage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung</li> <li>Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage</li> <li>Darstellung in den Suchergebnissen</li> <li>Keyword Recherche</li> <li>Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL)</li> <li>Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords)</li> <li>SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links)</li> <li>Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität</li> <li>Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.)</li> <li>SEO Tools, Webseitenanalyse</li> <li>Best Practice Beispiele</li> <li>Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 50/51	15.12.2023 – 21.12.2023	Expertenchat: Donnerstag, 21.12.2023 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Online Anzeigen: Social Media Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in Social Media Advertising</li> <li>Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>Werbemanagement Tools</li> <li>Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen</li> <li>Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Targeting für Werbekampagnen</li> <li>• Generierung von Reichweite durch Werbung</li> <li>• Steuerung von Kampagnen</li> <li>• Auswertung und Kennzahlen</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul>	
KW 51-01	22.12.2023 – 04.01.2024		<b>Weihnachtsferien</b>	
KW 01/02	05.01.2024 – 11.01.2024  Expertenchat: Donnerstag, 11.01.2024 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Google Ads</li> <li>• Funktionsumfang und Einstellungen</li> <li>• Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung</li> <li>• Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk</li> <li>• Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen</li> <li>• Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads</li> <li>• Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle</li> <li>• Keywords</li> <li>• Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige</li> <li>• Anzeigenverwaltung</li> <li>• Auswertung und Kennzahlen</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 02/03	12.01.2024 – 18.01.2024  Expertenchat: Donnerstag, 18.01.2024 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter-Marketing</li> <li>• Newsletter-Software</li> <li>• Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz</li> <li>• Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• Kriterien für einen guten Newsletter</li> <li>• Mehrwert für den Abonnenten</li> <li>• Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt</li> <li>• Rechtssicheres E-Mail-Marketing</li> <li>• Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz</li> <li>• Auswertung und Kennzahlen</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 03/04	19.01.2024 – 25.01.2024  Expertenchat: Donnerstag, 25.01.2024 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Web-Controlling: Google Analytics und Google Search Console</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Web-Controllings</li> <li>• Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website</li> <li>• Tools zur Analyse einer Website</li> <li>• Einrichtung und Anwendung der Google Search Console</li> <li>• Einrichtung und Anwendung von Google Analytics</li> <li>• Berichte und Kennzahlen in Google Analytics</li> <li>• Interpretation, Auswertung und Reporting</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring von Social Media Kampagnen</li> <li>• Monitoring von Google Ads Kampagnen und Verknüpfung mit Google Analytics</li> <li>• Monitoring von Newsletter Kampagnen</li> <li>• Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM Parameter</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 04/05	26.01.2024 – 01.02.2024		<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	8
05.02.2024	Mo	10.00 – 15.15	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	6
			<b>80 Lehrgangsende</b>	

KW 47-04	24.11.2023 – 25.01.2024	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutorin
----------	-------------------------	---