Online Marketing Manager (IHK)

Dezember 2023 – Februar 2024

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
15.12. 2023	Fr	10.00 – 14.00	6	**Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Business Academy Ruhr GmbH**
KW 50/51	15.12.2023 – 21.12.2023			**Einführung in das eLearning, erste Übungen**	
KW 51-01	22.12.2023 – 04.01.2024			**Weihnachtsferien**	
KW 01/02	05.01.2024 – 11.01.2024 Expertenchat: Donnerstag, 11.01.2024 18.00-20.00 Uhr		10	**Web Usability und User Experience** • Grundbegriffe zum Aufbau einer Website • Usability Faktoren • Mobile Optimierung • Ladezeitenoptimierung • Design Faktoren • Joy of Use • Methoden zur Messung der Usability • Usability- und UX-Analyse mittels Experten-Review • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1	**Dozent/in**
KW 02/03	12.01.2024 – 18.01.2024 Expertenchat: Donnerstag, 18.01.2024 18.00-20.00 Uhr		10	**SEO: OnPage und OffPage** • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen • Keyword Recherche • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2	**Dozent/in**
KW 03/04	19.01.2024 – 25.01.2024		10	**Online Anzeigen: Social Media Advertising** • Einführung in Social Media Advertising • Social Media Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement Tools	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

	Expertenchat: Donnerstag, 25.01.2024 18.00-20.00 Uhr		• Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3	
KW 04/05	26.01.2024 – 01.02.2024 Expertenchat: Donnerstag, 01.02.2024 18.00-20.00 Uhr	10	**Anzeigenschaltung mit Google Ads: Such-, Display-, Video- und App Anzeigen** • Grundlagen von Google Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4	**Dozent/in**
KW 05/06	02.02.2024 – 08.02.2024 Expertenchat: Donnerstag, 08.02.2024 18.00-20.00 Uhr	10	**Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter** • Newsletter-Marketing • Newsletter-Software • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Double-Opt-In, Einwilligung und Möglichkeit des Abbestellens • Impressumspflicht • Kriterien für einen guten Newsletter • Mehrwert für den Abonnenten • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres E-Mail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Auswertung und Kennzahlen • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5	**Dozent/in**
KW 06/07	09.02.2024 – 15.02.2024 Expertenchat: Donnerstag, 15.02.2024 18.00-20.00 Uhr	10	**Web-Controlling: Google Analytics und Google Search Console** • Grundlagen des Web-Controllings • Kennzahlen (KPI) zur Analyse einer Website • Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

				• Monitoring von Social Media Kampagnen • Monitoring von Google Ads Kampagnen und Verknüpfung mit Google Analytics • Monitoring von Newsletter Kampagnen • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM Parameter • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 6	
KW 07/08	16.02.2024 – 22.02.2024 **Abgabe der Abschlussleistungen:** Donnerstag, 22.02.2024 (bis 12.00 Uhr)		8	**Facharbeit* und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation **Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
26.02. 2024	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	**Business Academy Ruhr GmbH**
			80	**Lehrgangsende**	

KW 50-07	15.12.2023 – 15.02.2024	**eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:** eTutorin

© Business Academy Ruhr GmbH