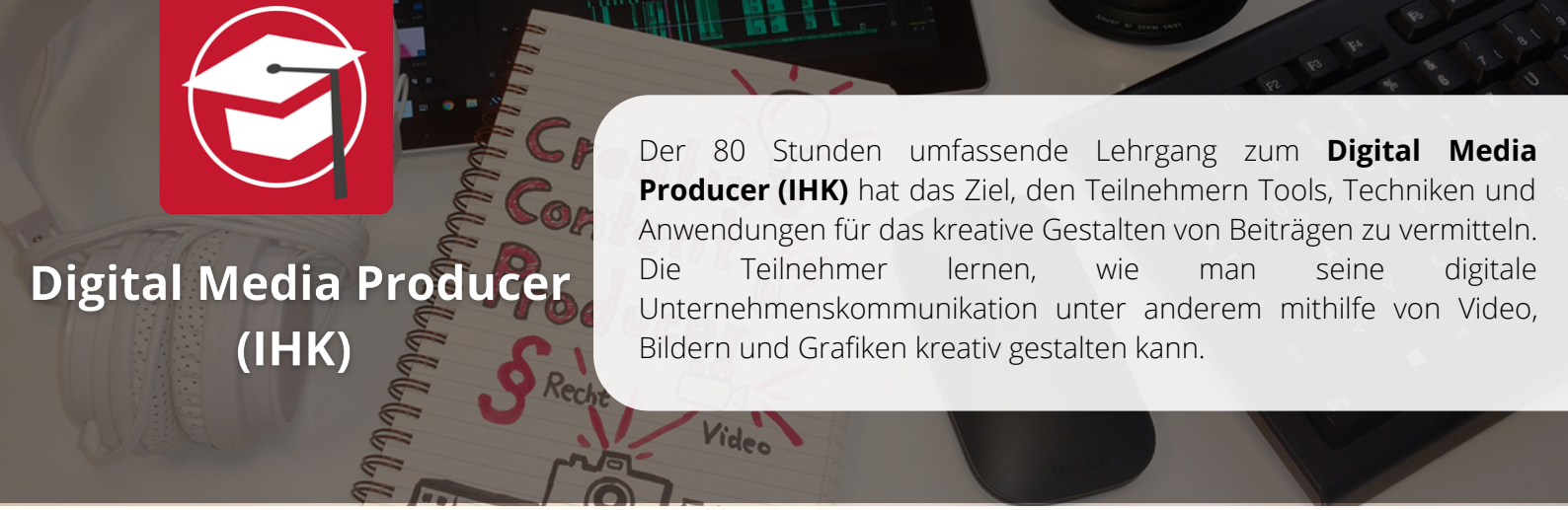


# Digital Media Producer (IHK)

Der 80 Stunden umfassende Lehrgang zum **Digital Media Producer (IHK)** hat das Ziel, den Teilnehmern Tools, Techniken und Anwendungen für das kreative Gestalten von Beiträgen zu vermitteln. Die Teilnehmer lernen, wie man seine digitale Unternehmenskommunikation unter anderem mithilfe von Video, Bildern und Grafiken kreativ gestalten kann.

**Format**
Onlinekurs

**Dauer**
*berufsbegleitend 2-3 Monate

**Abschluss**
IHK-Zertifikat

**Kosten**
1.690,00€

**Orte**
Bochum, Bonn, Dortmund, Münster, Siegen, Stuttgart, Wuppertal

**Anmeldung und aktuelle Starttermine**

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

**https://business-academy-ruhr.de/digital-media-producer-ihk/**

**Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**

0231 / 700 888 30

info@business-academy-ruhr.de

www.business-academy-ruhr.de

## Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Der Digital Media Producer (IHK) gestaltet kreative Inhalte für Internetseiten, Shops und Social Media Kanäle. Es werden also Kenntnisse der Social Media Kanäle und Grundlagen des Umgangs mit einem Content Management System vorausgesetzt. Im Lehrgang werden zudem übliche Internetaktivitäten wie E-Mail, Recherchen im Netz etc. vorausgesetzt. Ebenso ist es für ausgewählte Praxisübungen erforderlich, sich Accounts in verschiedenen (kostenfreien Tools) anzulegen und sich in Tools einzuarbeiten. Zusätzliche Kosten entstehen nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internetanbindung.

## Inhalte der Weiterbildung

Beim Lehrgang zum Digital Media Producer geht es darum, wie man kreativen Web Content erstellen kann. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Content Formate im Web
- **Modul 2:** Kreatives Arbeiten mit Bildern
- **Modul 3:** Kreatives Arbeiten mit Grafiken
- **Modul 4:** Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung
- **Modul 5:** Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung
- **Modul 6:** Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion

## Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle Digital-Media-Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Onlinetermine.

*berufsbegleitender Onlinekurse: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden