



ONLINE MARKETING MANAGER (IHK)

Der 80 Stunden umfassende Lehrgang zum **Online Marketing Manager (IHK)** hat das Ziel, die strategische Herangehensweise beim Online Marketing zu vermitteln und die Teilnehmer zu befähigen, Online Marketing Maßnahmen für Unternehmen umzusetzen. Neben den grundlegenden theoretischen Grundlagen erhalten die Teilnehmer durch praktische Übungen das nötige Praxiswissen für die Optimierung der Website und die Implementierung von weiteren Online-Werbemaßnahmen.

Formate

Onlinekurs, Präsenzkurs

Dauer

*berufsbegleitend 2-3 Monate /
**Vollzeit 2 Wochen

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

1.690,00€

Orte

Bochum, Bonn, Dortmund,
Münster, Siegen, Stuttgart, Wuppertal

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/online-marketing-manager-ihk/>

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Spezielle inhaltliche Vorkenntnisse zum Thema Online Marketing sowie Zugänge zu Unternehmensaccounts sind nicht erforderlich.

Im Lehrgang werden übliche Internet-Aktivitäten (E-Mail, Recherchen im Netz etc.) vorausgesetzt. Für die Praxisübungen ist es erforderlich, sich Accounts auf Facebook und Google anzulegen und sich in verschiedene andere Tools einzuarbeiten. Zusätzliche Kosten entstehen dabei nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internet-Anbindung. Wir empfehlen für die Online-Konferenzen die Nutzung eines Headsets oder der üblichen Handy-Kopfhörer.

Inhalte der Weiterbildung

Das Feld des Online Marketings beschäftigt sich primär damit, wie ein Unternehmen mit den Möglichkeiten des Internets effektiv werben kann. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Web Usability und User Experience
- **Modul 2:** SEO: OnPage und OffPage
- **Modul 3:** Online Anzeigen: Social Media Advertising
- **Modul 4:** Anzeigenschaltung mit Google Ads
- **Modul 5:** Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter
- **Modul 6:** Web-Controlling: Google Analytics & Google Search Console

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle Online-Marketing-Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Präsenz- bzw. Onlinetermine.

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden

*berufsbegleitender Präsenzkurs mit Online-Übungen: Kombination aus wöchentlich am Abend stattfindenden Präsenzseminaren und Online-Übungen / wöchentlicher Lernaufwand ca. 10 Stunden

**Vollzeit Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus täglich am Vormittag stattfindenden Online-Seminaren und Online-Aufgaben / täglicher Lernumfang ca. 8 Stunden