



SOCIAL MEDIA MANAGER (IHK)

Der 80 Stunden umfassende Lehrgang zum **Social Media Manager (IHK)** hat das Ziel, die strategische Herangehensweise beim Social Media Management zu vermitteln und die Teilnehmer zu befähigen, professionelles Social Media im Unternehmen umzusetzen. Neben den grundlegenden theoretischen Grundlagen erhalten die Teilnehmer durch praktische Übungen das nötige Praxiswissen für den Aufbau und die Pflege von Social Media Auftritten.

Formate

Onlinekurs, Präsenzkurs

Dauer

*berufsbegleitend 2-3 Monate /
**Vollzeit 3 Wochen

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

1.690,00€

Orte

Bochum, Bonn, Dortmund,
Münster, Siegen, Wuppertal

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Spezielle inhaltliche Vorkenntnisse zum Thema Social Media sind nicht erforderlich. Im Lehrgang werden übliche Internet-Aktivitäten (E-Mail, Recherchen im Netz etc.) vorausgesetzt. Ebenso ist es für die Praxisübungen erforderlich, sich Accounts auf den verschiedenen sozialen Plattformen (wie Facebook, Instagram, etc.) anzulegen und sich in Tools einzuarbeiten. Zugänge zu Unternehmensaccounts sind nicht zwingend notwendig. Zusätzliche Kosten entstehen nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internet-Anbindung. Wir empfehlen für die Online-Konferenzen die Nutzung eines Headsets oder der üblichen Handy-Kopfhörer.

Inhalte der Weiterbildung

Vermittelt werden vor allem Kompetenzen zur Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel
- **Modul 2:** News Networks: Das Blog und Twitter
- **Modul 3:** Business Communication Networks: Facebook, XING und LinkedIn
- **Modul 4:** Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.
- **Modul 5:** Professionalisierung im Social Media Management
- **Modul 6:** Social Media Controlling und -Monitoring

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle Social-Media-Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Präsenz- bzw. Onlineterminen.

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden

*berufsbegleitender Präsenzkurs mit Online-Übungen: Kombination aus wöchentlich am Abend stattfindenden Präsenzseminaren und Online-Übungen / wöchentlicher Lernaufwand ca. 10 Stunden

**Vollzeit Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus täglich am Nachmittag stattfindenden Online-Seminaren und Online-Aufgaben / täglicher Lernumfang ca. 8 Stunden

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/>

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de