

Social Media Manager (IHK) März - Mai					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
10.03.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 10/11	10.03.2023 – 14.03.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 11/12	15.03.2023 – 21.03.2023 Expertenchat Dienstag, 21.03.2023 18.00-20.00 Uhr		10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 12/13	22.03.2023 – 28.03.2023 Expertenchat Dienstag, 28.03.2023 18.00-20.00 Uhr		10	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und Twitter) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2 	Dozent/in

KW 13/14	29.03.2023 – 04.04.2023 Expertenchat Dienstag, 04.04.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3 	Dozent/in
KW 14/15	05.04.2023 – 11.04.2023	Osterpause		
KW 15/16	12.04.2023 – 18.04.2023 Expertenchat Dienstag, 18.04.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4 	Dozent/in
KW 16/17	19.04.2023 – 25.04.2023 Expertenchat Dienstag, 25.04.2023 18.00-20.00 Uhr	10	Professionalisierung im Social Media Management <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross Promotion vs. Cross Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5 	Dozent/in
KW 17/18	26.04.2023 – 02.05.2023 Expertenchat Dienstag,	10	Social-Media-Controlling und -Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und Controlling 	Dozent/in

	02.05.2023 18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6 		
KW 18/19	03.05.2023 – 09.05.2023 Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 09.05.2023 (bis 12.00 Uhr) Expertenchat Dienstag, 09.05.2023 18.00-20.00 Uhr	8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen <p>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Expertenchat mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtsanwalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht 		
15.05. 2023	Mo	10.00 – 15:15	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 10-18	10.03.2023 – 02.05.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutor/in		
-------------	----------------------------	--	--	--