

Social Media Manager (IHK)					
April - Mai 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/Inhalte	Dozent/in
17.04.2023	Mo	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
		Ab 14.00 Uhr bis zum 18.04.2023 um 17.59 Uhr		Einführung in das eLearning, erste Übungen	
18.04.2023	Di	18.00 - 20.30 Uhr	8	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent/in
		Ab 20.30 Uhr bis zum 19.04.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	
19.04.2023	Mi	18.00 - 20.30 Uhr	8	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und Twitter) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent/in

	Ab 20.30 Uhr bis zum 20.04.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	
20.04.2023	Do 18.00 - 20.30 Uhr	8	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent/in
	Ab 20.30 Uhr bis zum 21.04.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3	
21.04.2023	Fr 18.00 - 20.30 Uhr	8	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent/in
	Ab 20.30 Uhr bis zum 22.04.2023 um 17.59 Uhr		Vertiefende Onlineübungen + Erstellung Social-Media-Strategie – Teil 4	
Sonntag, 23.04.2023 – Montag, 24.04.2023		6	Eigenständige Überarbeitung der Facharbeit	
24.04.2023	Mo 18.00 - 20.30 Uhr	8	Professionalisierung im Social Media Management <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross Promotion vs. Cross Posting 	Dozent/in

			<ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen 	
		Ab 20.30 Uhr bis zum 25.04.2023 um 17.59 Uhr	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5	
25.04.2023		Di 18.00 - 20.30 Uhr	Social-Media-Controlling und -Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattformerne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback – Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen 	Dozent/in
		Ab 20.30 Uhr bis zum 26.04.2023 um 17.59 Uhr	Vertiefende Onlineübungen + Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6	
26.04.2023		Mi 18.00 - 20.30 Uhr	Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Expertenchat mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtsanwalt Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	Dozent/in
		Donnerstag, 27.04.2023 bis Donnerstag, 04.05.2023, 12.00 Uhr	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit • Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (04.05.2023 12.00 Uhr)	
05.05.2023	Fr	10.00 – 14.30	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende

KW 16-17	17.04.2023 – 26.04.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
----------	----------------------------	---