Social Media Manager (IHK)

Juni – August

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/Inhalte	Dozent/in
16.06 2023	Fr	10.00 – 14.00	6	**Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen** • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	**Business Academy Ruhr GmbH**
KW 24/25	16.06.2023 – 20.06.2023			**Einführung in das eLearning, erste Übungen**	
KW 25/26	21.06.2023 – 27.06.2023 Expertenchat Dienstag, 27.06.2023 18.00-20.00 Uhr		10	**Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel** • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1	**Dozent/in**
KW 26/27	28.06.2023 – 04.07.2023 Expertenchat Dienstag, 04.07.2023 18.00-20.00 Uhr		10	**News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und Twitter)** • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

KW 27/28	05.07.2023 – 11.07.2023 Expertenchat Dienstag, 11.07.2023 18.00-20.00 Uhr	10	**Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)** • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3	**Dozent/in**
KW 28/29	12.07.2023 – 18.07.2023 Expertenchat Dienstag, 18.07.2023 18.00-20.00 Uhr	10	**Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.)** • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4	**Dozent/in**
KW 29/30	19.07.2023 – 25.07.2023 Expertenchat Dienstag, 25.07.2023 18.00-20.00 Uhr	10	**Professionalisierung im Social Media Management** • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross Promotion vs. Cross Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5	**Dozent/in**
KW 30/31	26.07.2023 – 01.08.2023 Expertenchat Dienstag, 01.08.2023 18.00-20.00 Uhr	10	**Social-Media-Controlling und -Monitoring** • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten	**Dozent/in**

© Business Academy Ruhr GmbH

				• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6	
KW 31/32	02.08.2023 – 08.08.2023 **Abgabe der Abschlussleistungen:** Dienstag, 08.08.2023 (bis 12.00 Uhr) Expertenchat Dienstag, 08.08.2023 18.00-20.00 Uhr		8	**Facharbeit* und Abschluss** • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation **Abgabe der Facharbeit + Präsentation:** • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen **Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht** Expertenchat mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtanwalt • Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	
14.08. 2023	Mo	10.00 – 15:15	6	**Abschluss** • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	**Business Academy Ruhr GmbH**
			80	**Lehrgangsende**	

KW 24-31	16.06.2023 – 01.08.2023	**eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:** eTutor/in

© Business Academy Ruhr GmbH