

Social Media Manager (IHK)					
Juli – September					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/Inhalte	Dozent/in
14.07.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 28/29	14.07.2023 – 18.07.2023			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 29/30	19.07.2023 – 25.07.2023 Expertenchat Dienstag, 25.07.2023 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung</li> <li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung</li> <li>• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>• Social-Media-Guidelines</li> <li>• Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW 30/31	26.07.2023 – 01.08.2023 Expertenchat Dienstag, 01.08.2023 18.00-20.00 Uhr		10	<b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und Twitter)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

<p>KW 31/32</p>	<p>02.08.2023 – 08.08.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 08.08.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>
<p>KW 32/33</p>	<p>09.08.2023 – 15.08.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 15.08.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>
<p>KW 33/34</p>	<p>16.08.2023 – 22.08.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 22.08.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Professionalisierung im Social Media Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross Promotion vs. Cross Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>
<p>KW 34/35</p>	<p>23.08.2023 – 29.08.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 29.08.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p><b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> </ul>	<p><b>Dozent/in</b></p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 35/36	30.08.2023 – 05.09.2023		8	<p><b>Facharbeit* und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul> <p><b>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</b> Expertenchat mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtsanwalt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</li> </ul>	
11.09. 2023	Mo	10.00 – 15:15	6	<p><b>Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 28-35	14.07.2023 – 29.08.2023	<b>eTutor/in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor/in			