

Social Media Manager (IHK)					
August - Oktober					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/Inhalte	Dozent/in
11.08.2023	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 32/33	11.08.2023 – 15.08.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 33/34	16.08.2023 – 22.08.2023 Expertenchat Dienstag, 22.08.2023 18.00-20.00 Uhr		10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 1 	Dozent/in
KW 34/35	23.08.2023 – 29.08.2023 Expertenchat Dienstag, 29.08.2023 18.00-20.00 Uhr		10	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog und Twitter) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 2 	Dozent/in

<p>KW 35/36</p>	<p>30.08.2023 – 05.09.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 05.09.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, XING und LinkedIn)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 3 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 36/37</p>	<p>06.09.2023 – 12.09.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 12.09.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, Pinterest & Co.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 4 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 37/38</p>	<p>13.09.2023 – 19.09.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 19.09.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p>Professionalisierung im Social Media Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross Promotion vs. Cross Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 5 	<p>Dozent/in</p>
<p>KW 38/39</p>	<p>20.09.2023 – 26.09.2023</p> <p>Expertenchat Dienstag, 26.09.2023 18.00-20.00 Uhr</p>	<p>10</p>	<p>Social-Media-Controlling und -Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten 	<p>Dozent/in</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social Media Strategie – Teil 6 	
KW 39/40	27.09.2023 – 04.10.2023		8	<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen <p>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Expertenchat mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtsanwalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht 	
09.10. 2023	Mo	10.00 – 15:15	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	
KW 32-39	11.08.2023 – 26.09.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutor/in			