

Social Media School Guide (IHK)

April -Juni 2023

Datum	Lern- form	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
28.04. 2023	Präsenz	15.30 Uhr – 21.00 Uhr	6	Kurseröffnung <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Organisatorisches zum Lehrgang - Anmeldung auf der Lernplattform/ Profilgestaltung Einführung in die professionelle Social-Media- Arbeit <ul style="list-style-type: none"> - Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung - Bedeutung von Social-Media im Kontext von Schule - Unterschiede der unternehmerischen und privaten Nutzung von Social-Media - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Arbeiten mit einer Social-Media-Strategie - Content-Strategien, relevanter Content 	Business Academy Ruhr GmbH
28.04.2023 bis 05.05.2023	Online	2		Einführende Aufgaben auf der Lernplattform	Business Academy Ruhr GmbH
05.05.2023 bis 11.05.2023	Online	8		Online-Vertiefung: Professionelle Social-Media- Arbeit <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe im Kontext der professionellen Social-Media-Arbeit - Erstellung eines professionellen Social-Media- Auftrittes - Rechtliche Grundlagen der Social-Media-Arbeit - Analyse und Bewertung von Social-Media- Auftritten von Schulen - Praxisanwendung von Social-Media-Guidelines in Schulen 	Business Academy Ruhr GmbH
12.05. 2023	Präsenz	15.30 Uhr – 21.00 Uhr	6	Unterschiede Sozialer Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> - Unterscheidung in Information-Based, Networking und Media-Sharing Networks - Blog und Mikroblogging (Twitter) - Facebook, Xing, LinkedIn - Instagram, Pinterest 	Business Academy Ruhr GmbH

				<ul style="list-style-type: none"> - YouTube, Tiktok - Unterschiede von Privat- und Unternehmensprofilen 	
12.05.2023 bis 18.05.2023	Online		8	Online-Vertiefung: Soziale Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe im Kontext von Social-Media-Plattformen - Auswahl und Einbindung der Netzwerke in eine Strategie - Kontoerstellung, Administration und Profilgestaltung - Postingformate auf den Plattformen - Praxisanwendung eines Contents auf den verschiedenen Social-Media-Plattformen 	Business Academy Ruhr GmbH
KW20/21	19.05.2023-25.05.2023		Feiertagspause		
26.05.2023	Präsenz	15.30 Uhr – 21.00 Uhr	6	Strategische Social-Media-Arbeit: Planen und Messen <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten mit Tools und -Anwendungen: Content-Entwicklung, Planung und Team-Arbeit - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Plattformeninterne Auswertungsmöglichkeiten - kostenfreie vs. kostenpflichtige Analyse-Tools - Zieltracking: quantitativ und qualitativ 	Business Academy Ruhr GmbH
26.05.2023 bis 01.06.2023	Online		8	Online-Vertiefung: Strategische Social-Media-Arbeit: Planen und Messen <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe im Kontext von strategischer Social-Media-Planung - Automatisiertes Publishing / Vorplanen von Beiträgen - Praktische Umsetzung einer Redaktionsplanung - Kennzahlen zur Erfolgsmessung und deren Definition - Auswertung und Interpretation von Kennzahlen - Praktische Umsetzung des Controllings 	Business Academy Ruhr GmbH
02.06.2023	Präsenz	15.30 Uhr – 21.00 Uhr	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Übertragung der Social Media Arbeit auf die Schul-Praxis - Tipps zu Abläufen im Team - Ergebnis-Präsentationen - Abschlussfotos 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	