



SOCIAL MEDIA MANAGER ADVANCED (IHK)

Der 50 Stunden umfassende Lehrgang zum **Social Media Manager Advanced (IHK)** hat das Ziel, die eigene Social Media Strategie zielgerichtet weiter zu optimieren. Durch die Themen-Spezialisierung können die Teilnehmer ihr Praxiswissen erweitern und mit unseren Experten in einen intensiven Erfahrungsaustausch gehen.

Format

Onlinekurs

Dauer

*berufsbegleitend 5 Wochen

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

1.090,00€

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-advanced-ihk/>

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Der Social Media Manager Advanced (IHK) baut auf dem Social Media Manager (IHK) auf, setzt also Vorkenntnisse voraus. Die Vorkenntnisse kann man entweder in einer Weiterbildung erworben haben oder auch über Praxiserfahrungen.

Im Lehrgang werden zudem übliche Internet-Aktivitäten wie E-Mail, Recherchen im Netz etc. vorausgesetzt. Ebenso ist es für die Praxisübungen erforderlich, Accounts auf den verschiedenen sozialen Plattformen (wie Facebook, Twitter, Instagram etc.) zu haben. Zusätzliche Kosten entstehen nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internet-Anbindung. Wir empfehlen für die Videokonferenzen die Nutzung eines Headsets oder von üblichen Handy-Kopfhörern.

Inhalte der Weiterbildung

Es werden einzelne Themen des Social Media Managements für Fortgeschrittene vertieft. Folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Customer Relations und Community Management
- **Modul 2:** Contentoptimierung im Social Web
- **Modul 3:** Influencer Marketing für Unternehmen

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung ein individuelles Optimierungs-Konzept auf Basis der bereits laufenden Social-Media-Strategie entworfen werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Onlineterminen.

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden