



E-COMMERCE MANAGER (IHK)

Der 100 Stunden umfassende Lehrgang zum **eCommerce Manager (IHK)** hat das Ziel, die Teilnehmer auf Tätigkeiten im Online- Handel vorzubereiten. Sie lernen, welche (rechtlichen) Rahmenbedingungen in diesem Bereich gelten, wie sich die einzelnen Shop- Systeme voneinander unterscheiden, wie man die Ware im Netz sichtbar platziert und vieles mehr. Im Rahmen des Lehrgangs kann ein eigener Onlineshop neu aufgebaut werden oder ein bestehender Onlinehandel optimiert werden.

Formate

Onlinekurs, Präsenzkurs

Dauer

*berufsbegleitend 3 Monate

Abschluss

IHK-Zertifikat

Kosten

1.890,00€

Vorkenntnisse und Voraussetzungen

Spezielle Vorkenntnisse im Online-Handel sind nicht erforderlich. Im Lehrgang werden übliche Internet-Aktivitäten (E-Mail, Recherchen im Netz etc.) vorausgesetzt. Ebenso ist es für die Praxisübungen erforderlich, sich Accounts in verschiedenen (kostenfreien Tools) anzulegen und sich in Tools einzuarbeiten. Zusätzliche Kosten entstehen nicht. Zum Arbeiten mit der Lernplattform benötigt man einen Zugang zu einem PC mit Internetanbindung. Wir empfehlen für die Videokonferenzen die Nutzung eines Headsets oder der üblichen Handy-Kopfhörer.

Inhalte der Weiterbildung

Im Rahmen der Weiterbildung werden die wichtigsten Themenbereiche des Onlinehandels/ eCommerce praxisnah behandelt. Dabei werden folgende Teilbereiche werden im Kurs behandelt:

- **Modul 1:** Grundlagen eCommerce
- **Modul 2:** Rechtsgrundlagen Onlinehandel
- **Modul 3:** Shopsysteme & Warenwirtschaft
- **Modul 4:** Shop Usability: Von der Startseite bis zum Bestellprozess
- **Modul 5:** Produktbeschreibung & SEO
- **Modul 6:** Logistik, Versand und Retouren
- **Modul 7:** Kundenbewertungen und Kundenkommunikation
- **Modul 8:** Controlling und Analyse für Onlineshops

Anmeldung und aktuelle Starttermine

Die Anmeldung zu den Kursen erfolgt direkt über die Internetseite der jeweiligen Industrie- und Handelskammer. Kontaktdaten der IHK-Ansprechpartner sowie aktuelle Starttermine unserer Kurse inkl. Links zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:

<https://business-academy-ruhr.de/ecommerce-manager-ihk/>

Abschlussleistungen

Als Abschlussleistung muss während der Weiterbildung in einer Facharbeit eine individuelle eCommerce-Strategie entwickelt werden. Diese wird dann am Abschlusstag präsentiert. Die schriftliche Facharbeit und die Präsentation fließen in die Bewertung für das IHK-Zertifikat ein. Um zum Abschluss zugelassen zu werden, ist eine Anwesenheit von mindestens 80% erforderlich. Onlinemodule zählen dabei ebenso zur Anwesenheit wie Präsenz- bzw. Onlineterminen.

**Für weitere Rückfragen
stehen wir Ihnen gerne
zur Verfügung:**



0231 / 700 888 30



info@business-academy-ruhr.de



www.business-academy-ruhr.de

*berufsbegleitender Onlinekurs: ausschließlich online / Kombination aus Online-Übungen und abschließender Videokonferenz / wöchentlicher Lernumfang ca. 10 Stunden

*berufsbegleitender Präsenzkurs mit Online-Übungen: Kombination aus wöchentlich am Abend stattfindenden Präsenzseminaren und Online-Übungen / wöchentlicher Lernaufwand ca. 10 Stunden