

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
Februar - März					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
16.02.2024	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 07/08	16.02.2024 – 21.02.2024			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 08/09	Online-Seminar: Mittwoch, 21.02.2024 18.00-20.00 Uhr 22.02.2024 – 28.02.2024		10	SEO: Prozesse und Techniken optimieren <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.) • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten und Rich-Suchergebnisse • Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 09/10	Online-Seminar Mittwoch, 28.02.2024 18.00-20.00 Uhr 29.02.2024 – 06.03.2024		10	Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Neue Funktionen und Entwicklungen • Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk • Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics • Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen • Optimierung des Qualitätsfaktors • Kostenoptimierung, automatische Gebotsstrategie • Conversion Tracking • Landingpage Optimierung • Remarketing, Remarketing-Listen erstellen • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 10/11	Online-Seminar: Mittwoch, 06.03.2024		10	Web-Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von nachhaltigen Controlling-Prozessen 	Dozent*in

	18.00-20.00 Uhr			<ul style="list-style-type: none"> • Berichte und Kennzahlen von Google Analytics 4 • erweiterte Analysen mit Vergleichen und Dimensionen • Personalisierung: Berichte und Dashboard • Ereignisse / Conversions: Einrichtung und Optimierung • Zielgruppen und Remarketing-Listen • Planung des Kampagnentrackings • Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	
KW 11/12	14.04.2024 – 20.03.2024		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
25.03.2024	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	
KW 07-11	16.02.2024 – 13.03.2024	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			